はじめての方は、ぜひこちらから！

経営品質入門コース

よい人生

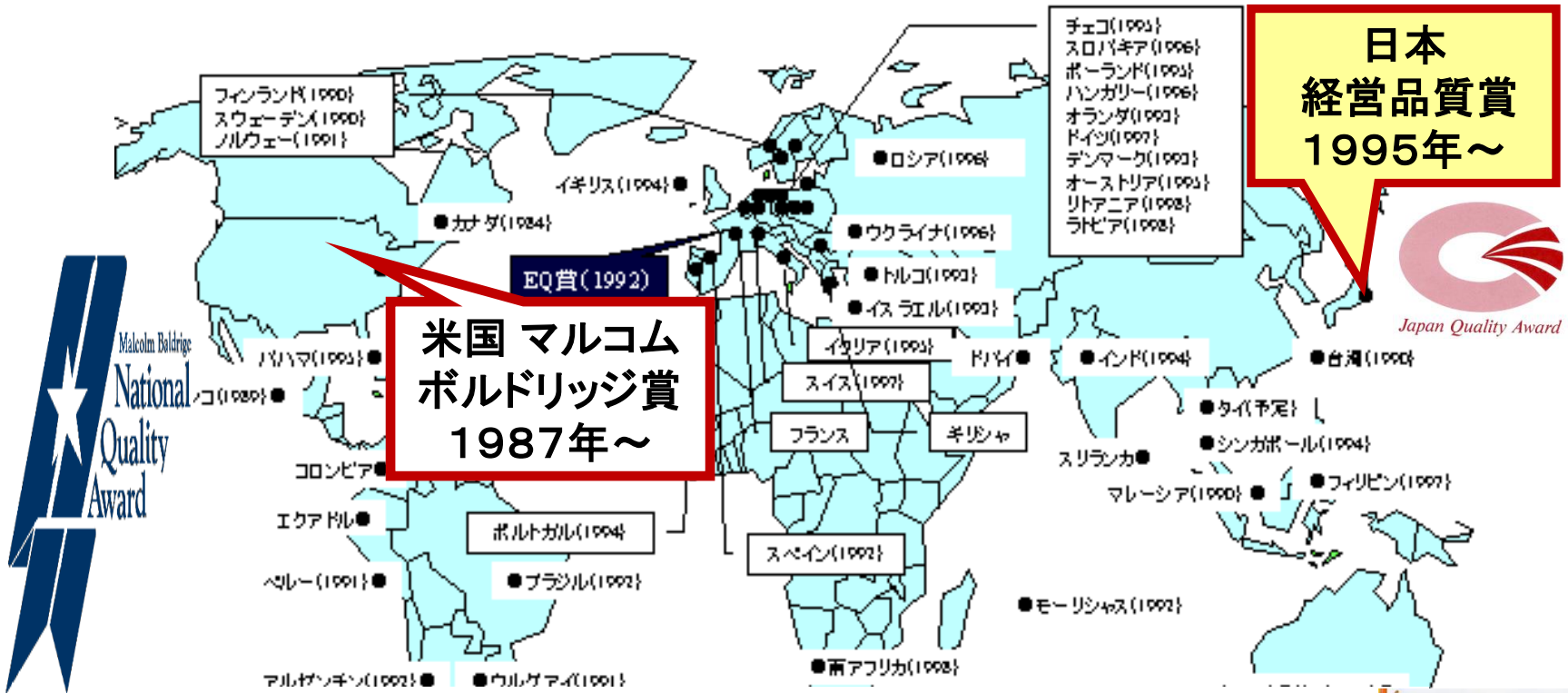
よい仕事、よい経営ってどんなものでしょうか。

●お客さまが喜んでくれる
●やりがいを感じる
●よい仲間がいる
●お金が儲かる
●新しい事に出会える
・・・・

１つのおすすめとして・・・

よい仕事、よい経営の道しるべ

経営品質向上プログラム



１９９５年、よい会社を表彰して、その経営を世の中に**普及しよう**という考えのもと**「日本経営品質賞」**が誕生しました。
審査基準書が公開されています。

さあ、いっしょに学びの旅へ！

一隻の船は東へ、もう一隻は西へ行く。同じ風を受けて。
進路を決めるのは風ではない、帆の向きである。
（エラ・ウィーラー・ウィルコックス）

よい経営とは・・・

理　念

顧客本位

独自能力

社員重視

社会調和

・・・といった
考え方のもと

方　法

リーダーシップ

社会的責任

戦略計画

組織能力

顧客・市場の理解

価値創造プロセス

・・・といったチカラを発揮して

結　果

社員満足

顧客満足

株主満足

・・・を同時達成
し続けている

（STEP１）理念が明確

理　念

顧客本位

独自能力

社員重視

社会調和

・・・といった
考え方のもと

①私たちにとって、大切なお客様はだれですか？

②お客様は、どんな価値を求めているのでしょうか？

③お客様は、他者でなく、なぜわざわざ私たちを選んでくれるのしょうか？

④お客様に価値を提供するために、社員はどんな独自の取り組みをしていますか？

⑤こうした事業を展開していくにあたって、私たちは
・何を大切にしていますか？（価値観）
・どうなっていたらいいと思っていますか？（ビジョン）
・何を変えていくべきだと考えていますか？

⑥私たちが、社会に存在する意義はどこにありますか？

4つの基本理念を、自分に照らして、組織のプロフィールを明確にしていきましょう。

(STEP2) 方法がしっかり

方　法

リーダーシップ

社会的責任

戦略計画

組織能力

顧客・市場の理解

価値創造プロセス

以下のことについて・・・
何を重視し、どんな行動をとっていますか？

①ビジョンを実現するために、リーダーとして・・・

②社会との信頼関係を築く上で・・・

③ビジョンを実現するための、計画の策定や
その展開のために・・・

④一人ひとりの能力向上、チームとしての相乗
効果発揮のために・・・

⑤お客様の声・本音を聞き出すために・・・
今後の市場や業界の予測をする上で・・・

⑥お客様に、価値を提供するプロセスとして・・・

・・・といったチカラを発揮して

(STEP3) 結果が出ている

結　果

社員満足

顧客満足

株主満足

・・・を同時達成している

①私たちにとって「社員満足」とは何でしょうか？
　それは、どのように向上しているでしょうか？

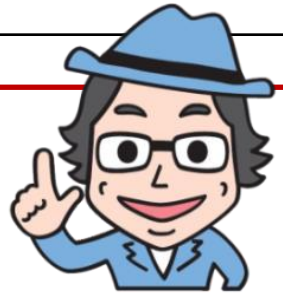
②私たちにとって「顧客満足」とは何でしょうか？
　それは、どのように向上しているでしょうか？

③私たちにとって「企業価値・利益」とは何でしょうか？
　それは、どのように向上しているでしょうか？

④結果を次にいかしていますか？

(STEP1～3) 全体をみて

	C～B	A	AA
統 合		組織として、同じ方向をむいている	
展 開		仲間同士、手を握りあっている	
改 善 革 新		過去の結果から学び、活かしている	



ベンチマーキング①

よいモデルから学ばせていただき、それを、自分たちに活かしていくこと

SQA　ベンチマーキングの原則

原則１　敬意と感謝
原則２　先に公開
原則３　ともに成長

ベンチマーキング②

分　野	お聞きしたいことは･･･	なぜお聞きしたいのか･･･	私たちの場合は･･･	学んだこと	実行すること

寺 沢 俊 哉

公益財団法人 日本生産性本部 主席経営コンサルタント
「ライブ講師Ⓡ実践会」代表　https://live5.jp

大手流通系企業を経て、１９８９年、公益財団法人 日本生産性本部にコンサルタント給費生として最年少で入社。以来、経営コンサルタントとして２７年にわたり、上場企業から中堅企業まで約２００社の経営コンサルティング、数万人の研修を実施。

コンサルティングと研修を融合させた、独自のワークショップは、参加者自身の課題を題材に進めるため実践的であり、リピート率は８割を超える。研修テーマは、「リーダーシップ」「ファシリテーション」「プレゼンテーション」「研修講師養成」など。１９９８年以降、卓越した企業を表彰する「日本経営品質賞」の審査員として経営品質向上プログラムの普及推進活動に従事している。
２０１５年より、「人前で教える技術」を磨きあう、「ライブ講師Ⓡ実践会」を主催。数多くの講師、コンサル、ビジネスリーダーが参加し、ともに学びを続けている。
好きな言葉「人生の終わりに残るのは、我々が集めたものではなく、与えたものだ」

対話で学ぶ経営品質
（生産性出版）

感動の会議！
（ディスカヴァー21）

プロ研修講師の
教える技術
（ディスカヴァー21）

人材育成
（中央経済社）

人前で話す・
教える技術
（生産性出版）