# 私の研修・セミナーは・・・

●タイトル（副題）

●根拠・開催理由

●参加者のビフォー

●参加者のアフター／ゴール

●環境

●ストーリー・ライン

# 企画力をチェックしてみよう

| | 質　問 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| た　タイトル | おもわず参加したくなるような、わかりやすく、興味を引きつけるようなタイトルか？ | | | | | |
| に　根拠（開催趣旨） | なぜ、今、ここで、あなたが行わなければならないかが明確になっているか？ | | | | | |
| さ　参加者ビフォー | 参加者（課題）の、参加前の状態を押さえているか？ | | | | | |
| あ　参加者アフター | 参加者（課題）の、参加後の状態を押させているか？　ベネフィットは明確か？ | | | | | |
| か　環境・ツール | 適切な場を設定しているか？テキストやツールの工夫をしているか？グラウンドルールは？ | | | | | |
| す　ストーリーライン | オープニング、エンディングの工夫、内容にあった興味深い脚本になっているか？ | | | | | |

**気づいたことは・・・**