

第5章 情報の経済学①

「悪貨が良貨を駆逐する」のはビジネスの本質である。

前章までの主な焦点は

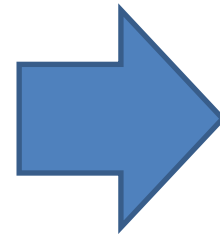
市場

SCP理論

リソース・ベースト・ビュー

完全競争

- | | |
|-----|---------------------|
| 条件1 | 無数の小さな企業がいる価格がみんな一緒 |
| 条件2 | 市場参入も撤退も容易 |
| 条件3 | 提供商品・サービスがみんな一緒 |
| 条件4 | 経営資源もみんな一緒 |



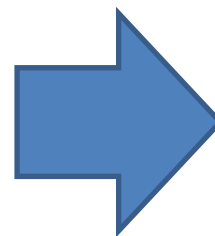
完全 独占

本章からは

組織・個人

完全競争

- 条件1 無数の小さな企業がいて価格がみんな一緒
- 条件2 市場参入も撤退も容易
- 条件3 提供商品・サービスがみんな一緒
- 条件4 経営資源もみんな一緒
- 条件5 企業の製品・サービスの情報がみんな一緒



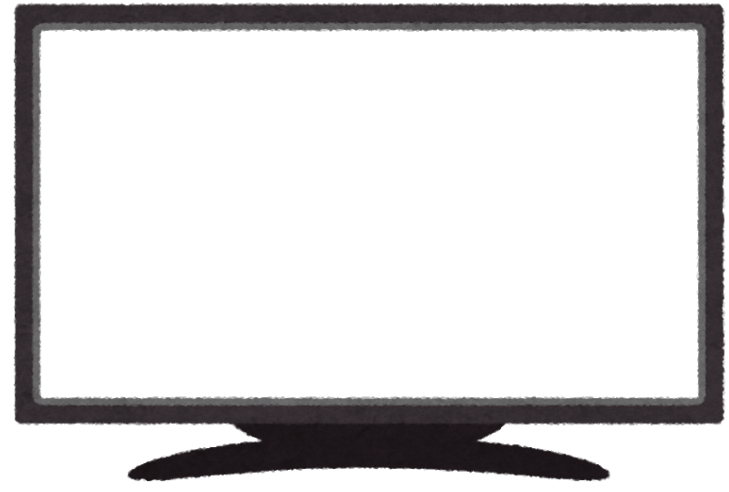
完全
独占

完備情報

完備情報の例



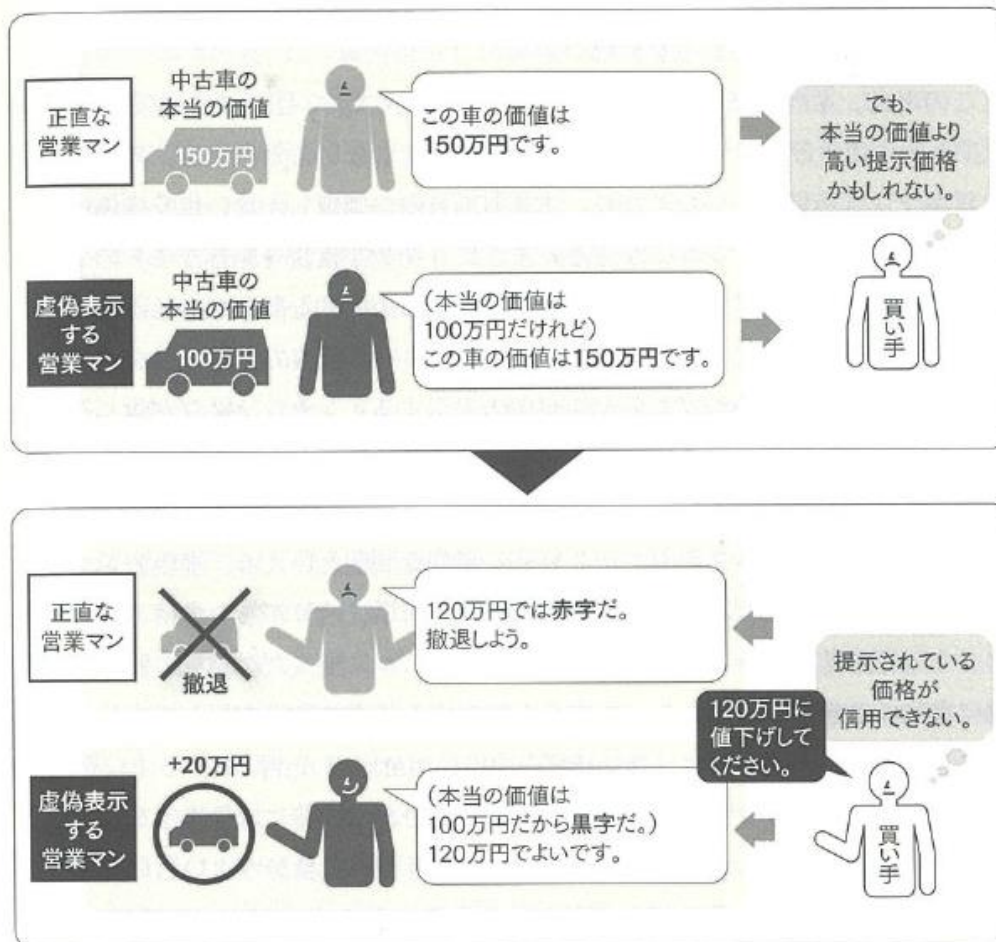
A社のテレビ
¥20万
スペック: ……



B社のテレビ
¥10万
スペック: ……

製品の特性・店の情報をほぼ完全に手に入れられる

アカロフのレモン(中古車)市場



アドバース・セレクション(逆淘汰・逆選択)

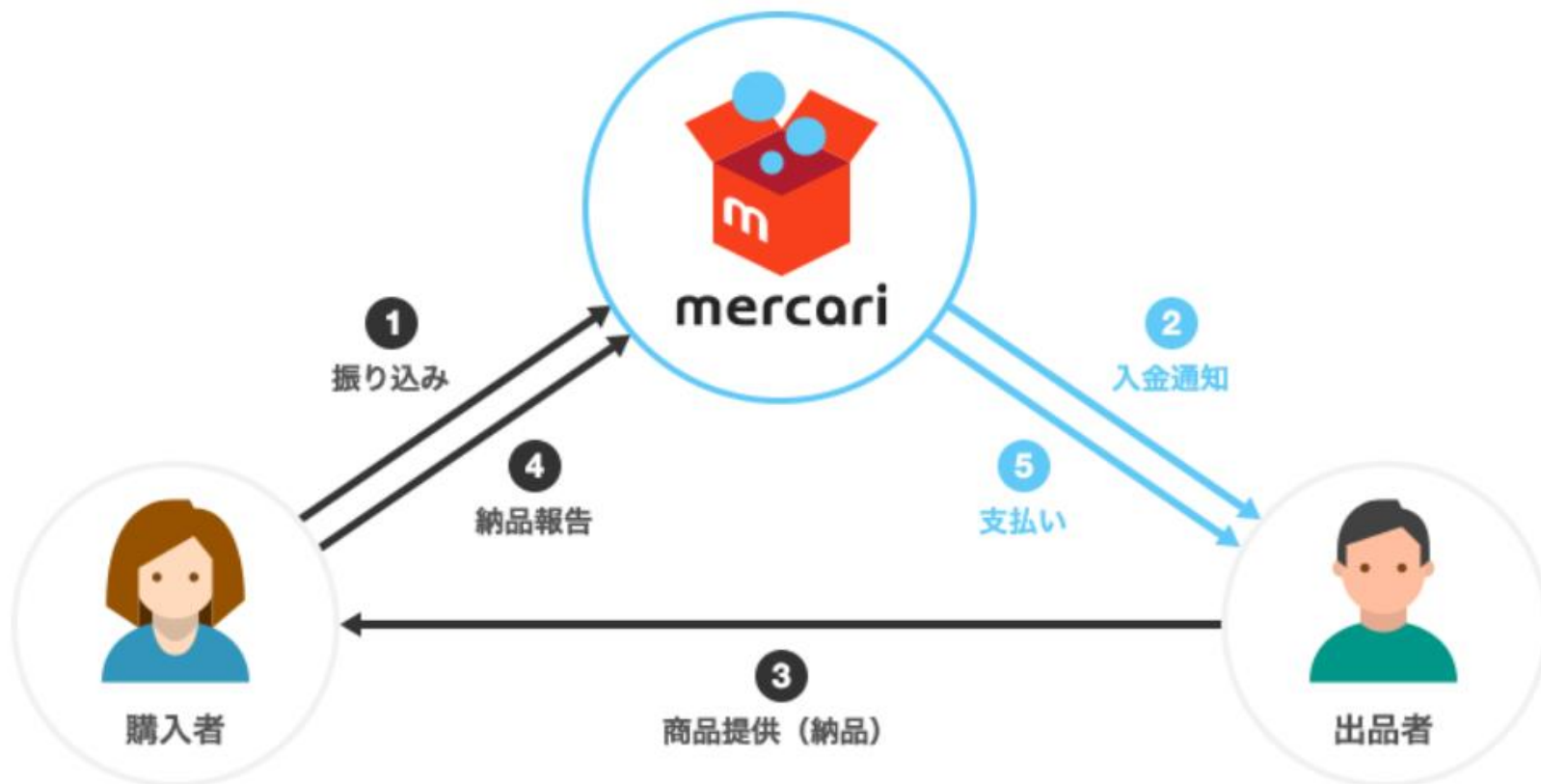
虚偽表示をするプレイヤーが市場に残るので、
第5の条件が崩れると、多くのビジネスプレイヤーに不利益を被らせる

アドバイズ・セレクションの例

<p>就職市場</p> <p>弁が立つ志望者が 過剰に自分を脚色</p>	<p>保険など</p> <p>不注意で事故を起 こしやすい人に有利</p>
<p>融資・投資</p> <p>融資先の内状を 完全には把握できない</p>	<p>企業買収</p> <p>自社の不都合な 内部情報を隠す</p>

**情報の非対称性とそれに伴う
アドバイズ・セレクションはさらに重要になる**

アドバイズ・セレクションを巧みに解消する企業



スクリーニング (ふるい分け)

注意深く事故を起こさない人

価格も補償も安い保険

不注意で事故を起こす人

価格も補償も高い保険

シグナリング (証明)

高い能力・真面目な性格

学歴

信頼に値するスタートアップ企業

有名なVC企業

情報の不均衡はチャンスになる

どちらが買収されやすいか？

上場企業

VS

非上場企業

