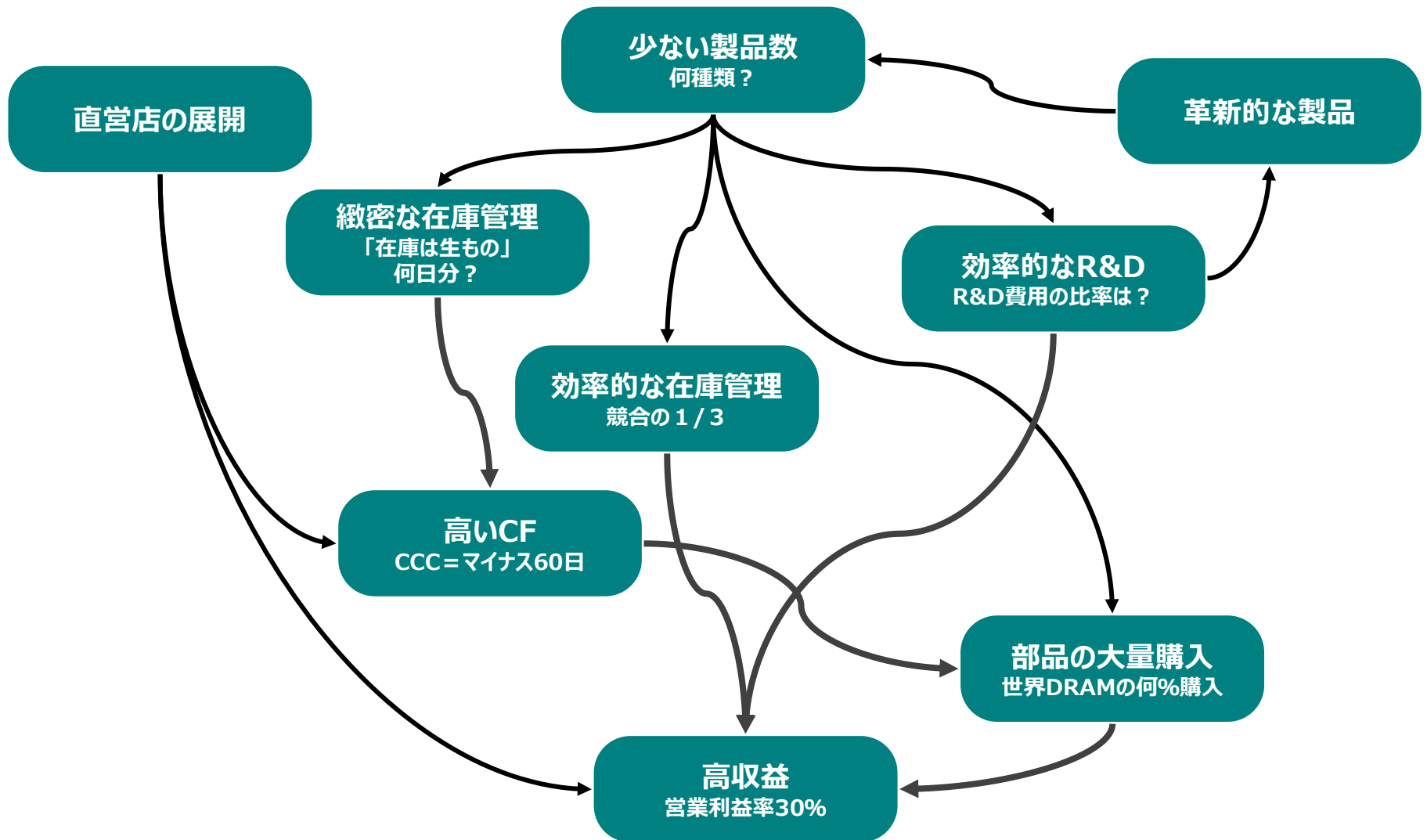
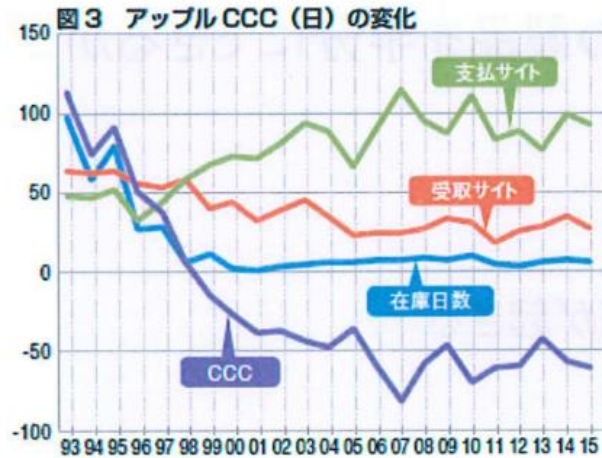


アップルのオペレーションマネジメント

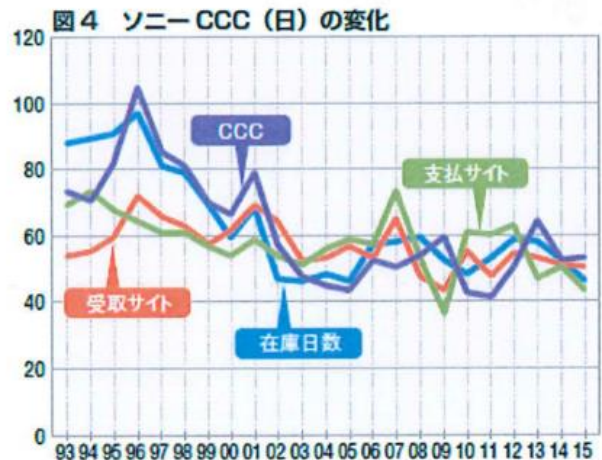


アップルとソニーのCCCの変化



$$CCC = DSI + DSO - DPO$$

= 在庫日数 + 買掛債権回転日数 - 売掛債権回転日数

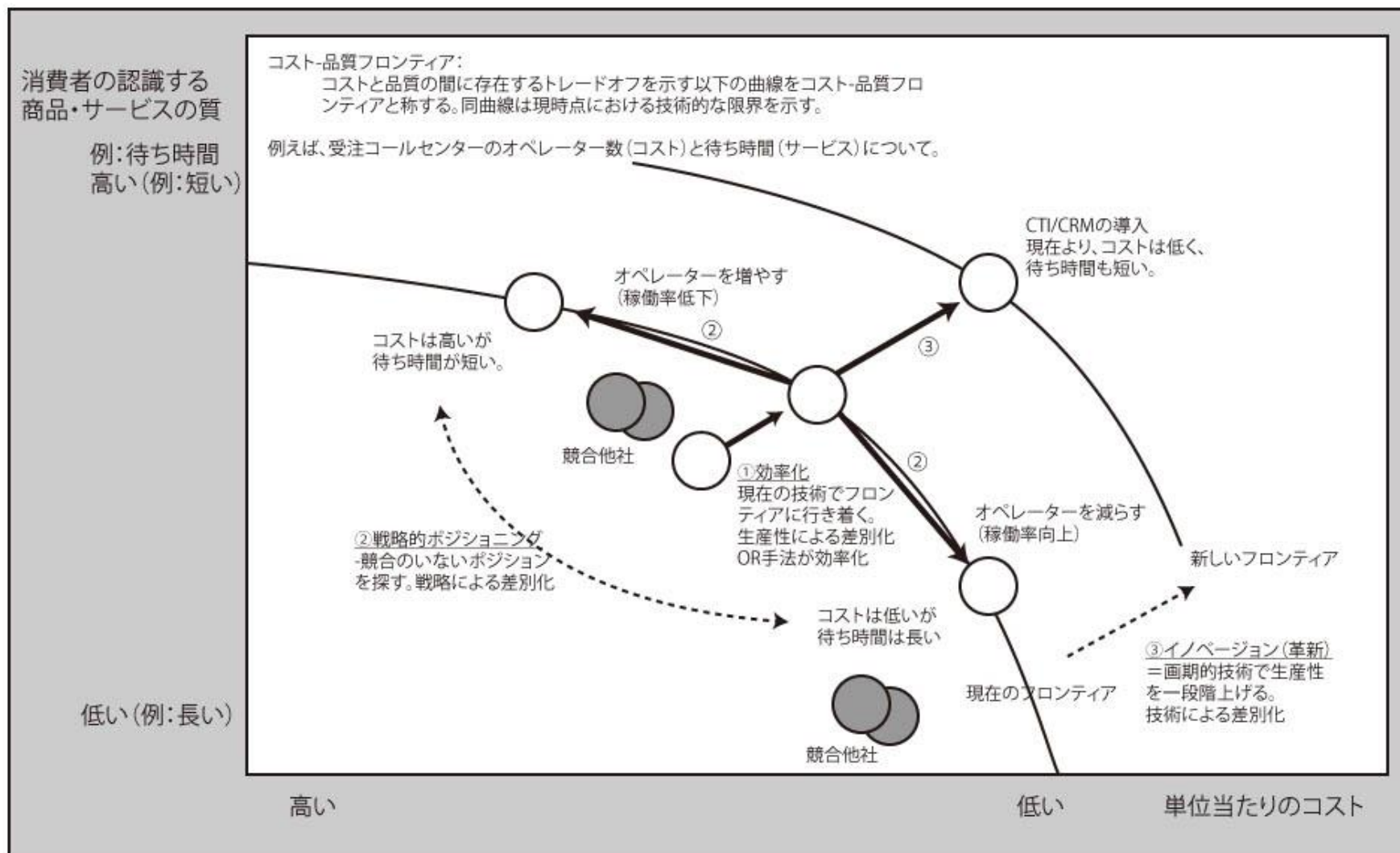


何が難しいか？

- ✓ 製品の品種を絞る
- ✓ 直営店を作る
- ✓ 在庫量を抑える などなど

 誰が実行するのか？

トレードオフと戦略・イノベーション



どのように構築していけば良いか？

■ 基本戦略を決める

- ✓ 誰に、何を（提供価値）、どのように

■ 施策・業務の洗い出しと連結

- ✓ キーになる施策・業務を洗い出す
- ✓ つなげていく（最後は財務まで）

■ チェック(下記の視点でチェック)

- ✓ 強みが活かされているか
- ✓ 顧客視点でも違和感がないか
- ✓ 循環しているか

例：増幅サイクル（リピート、データ蓄積）、学習（標準化、横展開）など

ワークシートの活用例 星野リゾートの事業戦略

