

ZOOMで開催！

組織開発研究会 2020年9月5日(土)

進化型オンライン研修 のポイント

**公益財団法人 日本生産性本部
主席経営コンサルタント 寺沢俊哉**





寺沢 俊哉

ライブ講師®実践会 代表 <https://live5.jp/>
公益財団法人日本生産性本部 主席経営コンサルタント



大手流通系企業を経て、1989年、公益財団法人 日本生産性本部にコンサルタント給費生として最年少で入社。以来、経営コンサルタントとして30年にわたり、上場企業から中堅企業まで約200社の経営コンサルティング、数万人の研修を実施。コンサルティングと研修を融合させた、**独自のワークショップ**は、**参加者自身の課題を題材**に進めるため実践的であり、リピート率は**8割**を超える。研修テーマは、リーダーシップ、ファシリテーション、プレゼンテーション、講師養成など。1998年以降、卓越した企業を表彰する「日本経営品質賞」の審査員として、その後、**埼玉県・徳島県経営品質賞判定委員**として、経営品質の普及推進活動に従事している。2015年より、「人前で教える技術」を磨きあう、「**ライブ講師®実践会**」を主催。数多くの講師、コンサル、ビジネスリーダーが参加し、ともに学びを続けている。



対話で学ぶ経営品質
(生産性出版)



感動の会議！
(ディスカヴァー21)



プロ研修講師の
教える技術
(ディスカヴァー21)



人材育成
(中央経済社)



人前で話す・
教える技術
(生産性出版)

実践会のご案内

ライブ講師®実践会

人前で教える技術を 学びませんか？

オンラインで



- 対話の場を盛り上げられない
- 参加者の意見を引き出せない
- つい一方的に話してしまう・・・とお悩みのあなた

900人以上の講師・ファシリテーターを育てた、
選ばれる「ワンシート企画書」と、対話で学びの場
をつくる「ライブメソッド®」をマスターして、

どんなときでも、
選ばれ続ける専門家
リピートされる講師になりませんか？



ライブ講師®実践会の活動

基本テキスト

3つの活動

プロ研修講師の教える技術
オンライン講座（第1～19回）

毎週

1 定例セミナー

都度

2 特別セミナー

3 会員限定掲示板

質問やら 活動やら

常時



ひとりで学ぶ

みんなで学ぶ

どんなときでも、**リピートされる講師**になる！

ライブ講師®実践会

人前で教える技術を **オンライン**で学びませんか？

<https://live5.jp/jk>

今後の定例セミナー（9月～）

定例セミナー	テーマ	内容
9月6日(日) 14時～16時	基本	●講師の 自己紹介 を考える(寺沢) 肩の力をぬいて、楽しく探求していきましょう
9月13日(日) 14時～16時	企画	● 企画に関するQ&A に答えます(寺沢) ● ストアカのスーパー講師 市川達也さん 登場
9月20日(日) 14時～16時	進行	●オンラインで使える実習を整理してみた① (寺沢 & ゲーム部メンバー)
9月27日(日) 14時～16時	探求	●経営知識を研修に活かすポイント 「 世界標準の経営理論 」を語る会メンバー
10月4日(日) 14時～16時	基本	●「自分のプログラム」を自分で売っていく！ セミナー集客 、入門の入門(寺沢)
10月11日(日) 14時～16時	企画	●オンライン時代の 事前課題 のつくり方(寺沢) シームレスに研修をつないでいくために
10月18日(日) 14時～16時	進行	●オンラインで使える実習を整理してみた② (寺沢 & ゲーム部メンバー)
10月25日(日) 14時～16時	探求	● 15ミニッツ ～自分の研修・セミナーを 実践 します(プレゼンター募集)

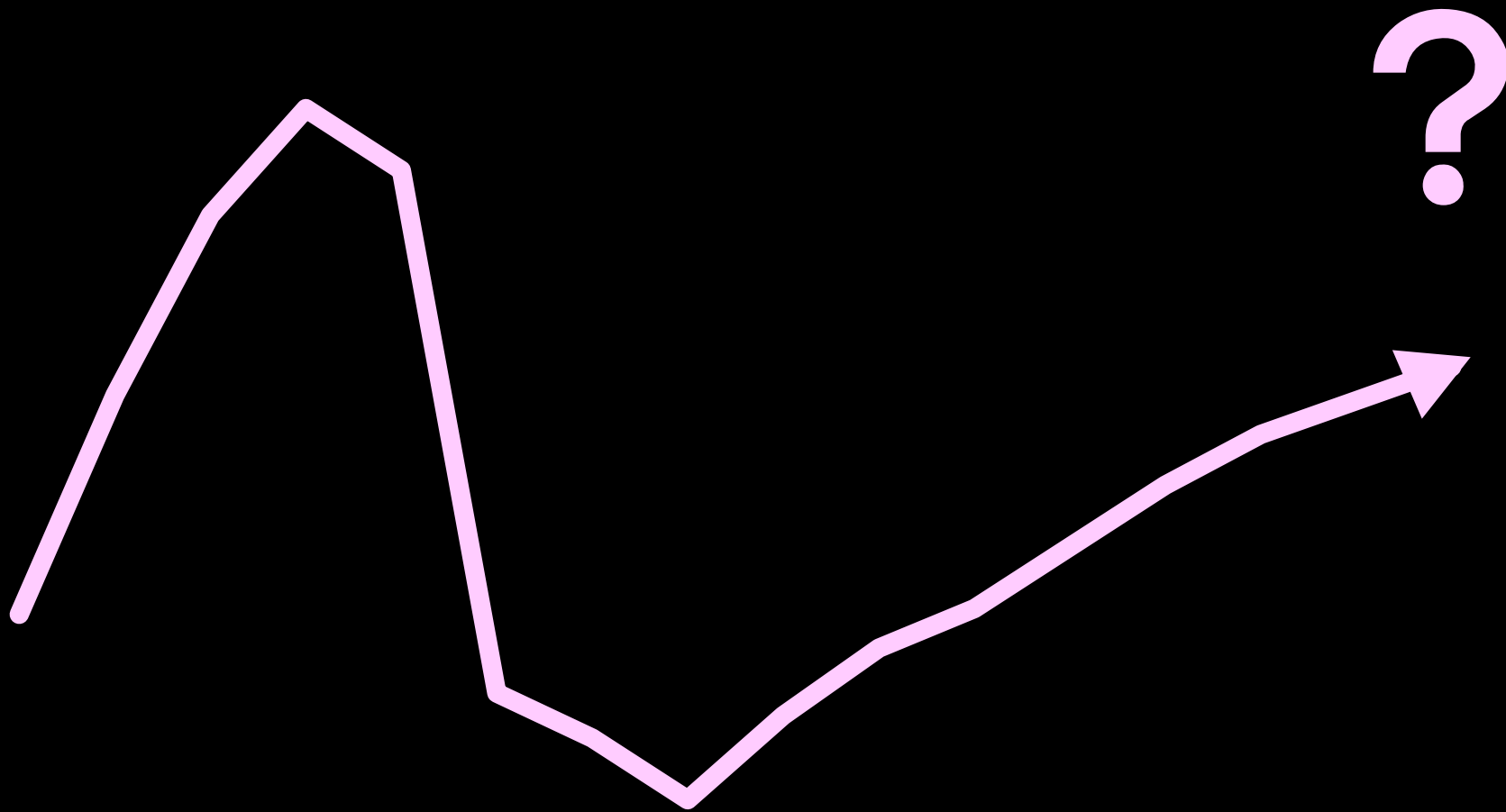
予定

内 容

1 オンライン研修をとりまく環境

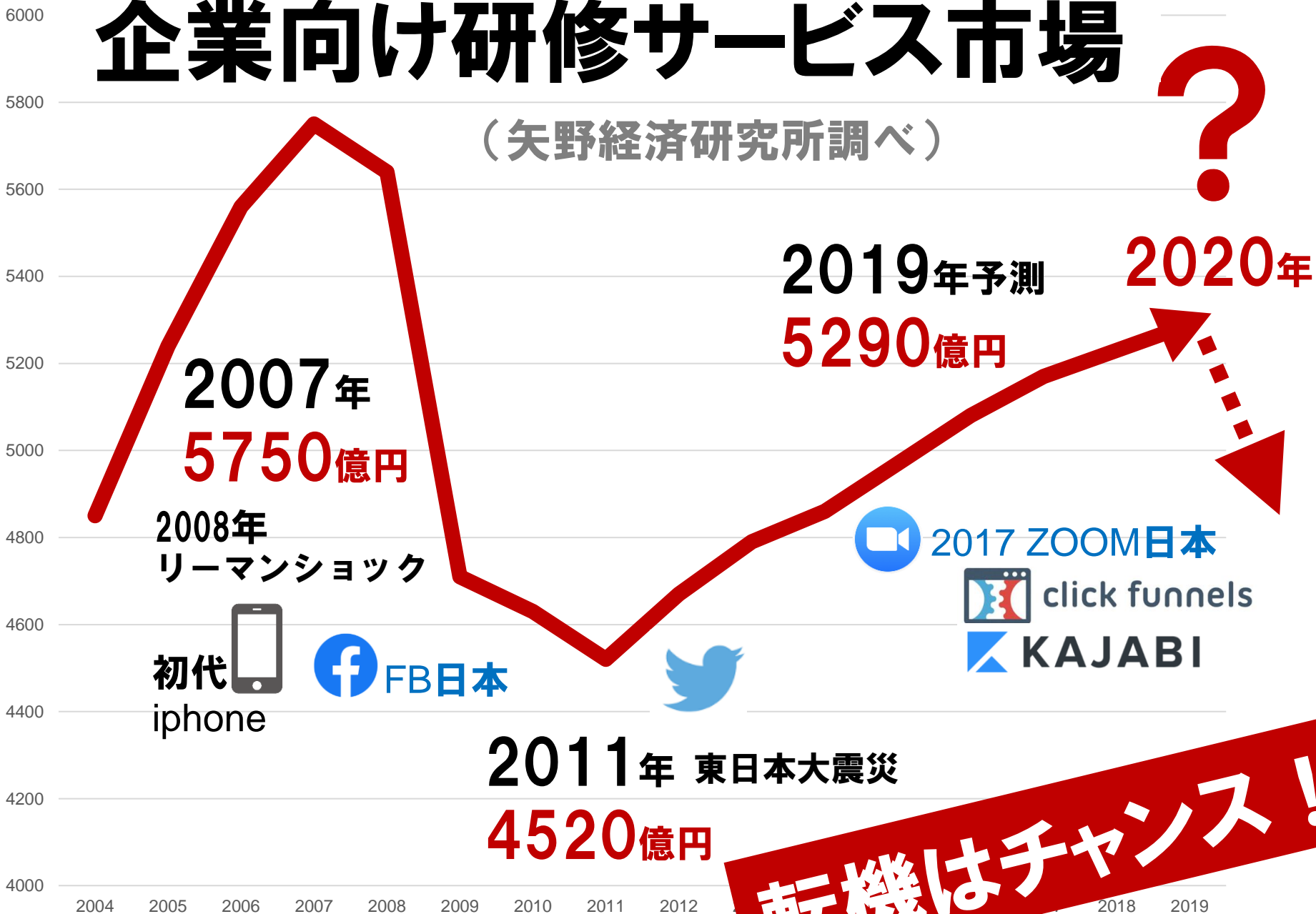
**2 効果のあがるオンライン研修の
企画・進行方法は？**

3 質疑応答・意見交換



企業向け研修サービス市場

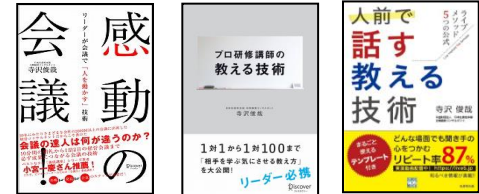
(矢野経済研究所調べ)



転機はチャンス!

2011年以降の体験

● 研修の内製化



● 実践的 + ❤️

アクションラーニング

ワークショップ

● 動画の活用

 YouTube *vimeo*

教える技術の勉強会



実践し、フィードバックしあう仲間

ライブ講師®実践会 <https://live5.jp/jk/>


この10年で、みんな進化した



いかに、参加型にするか？
発見する喜び

A4ヨコ 紙1まい

(進化してきたこと)

あなたが関係する研修で  10年前と比べて、進化したと思えるところは、どこでしょうか。

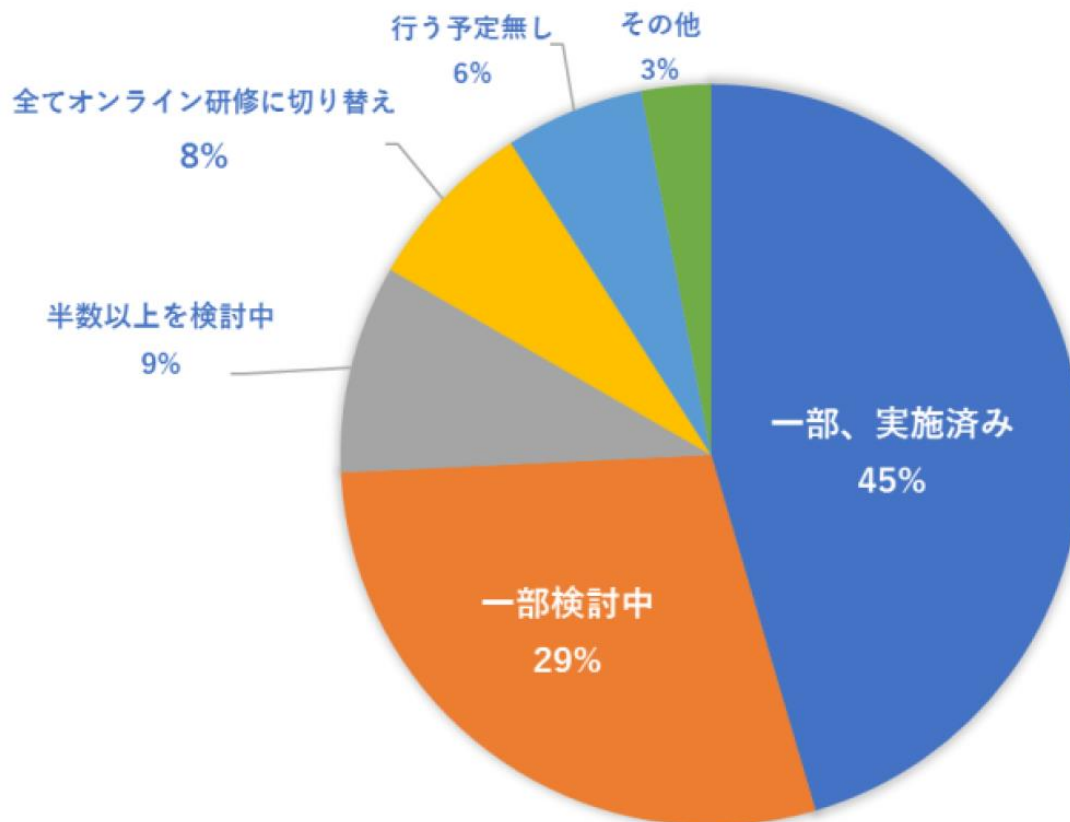


**木を植えるのに一番いいタイミングは、
20年前だった。だが、二番目にいい
タイミングは、今である。(米国の諺)**

オンライン化に関するアンケート①

【Q】「研修オンライン化」について取り組み段階は？

「一部検討中」から「一部実施済み」が3/4

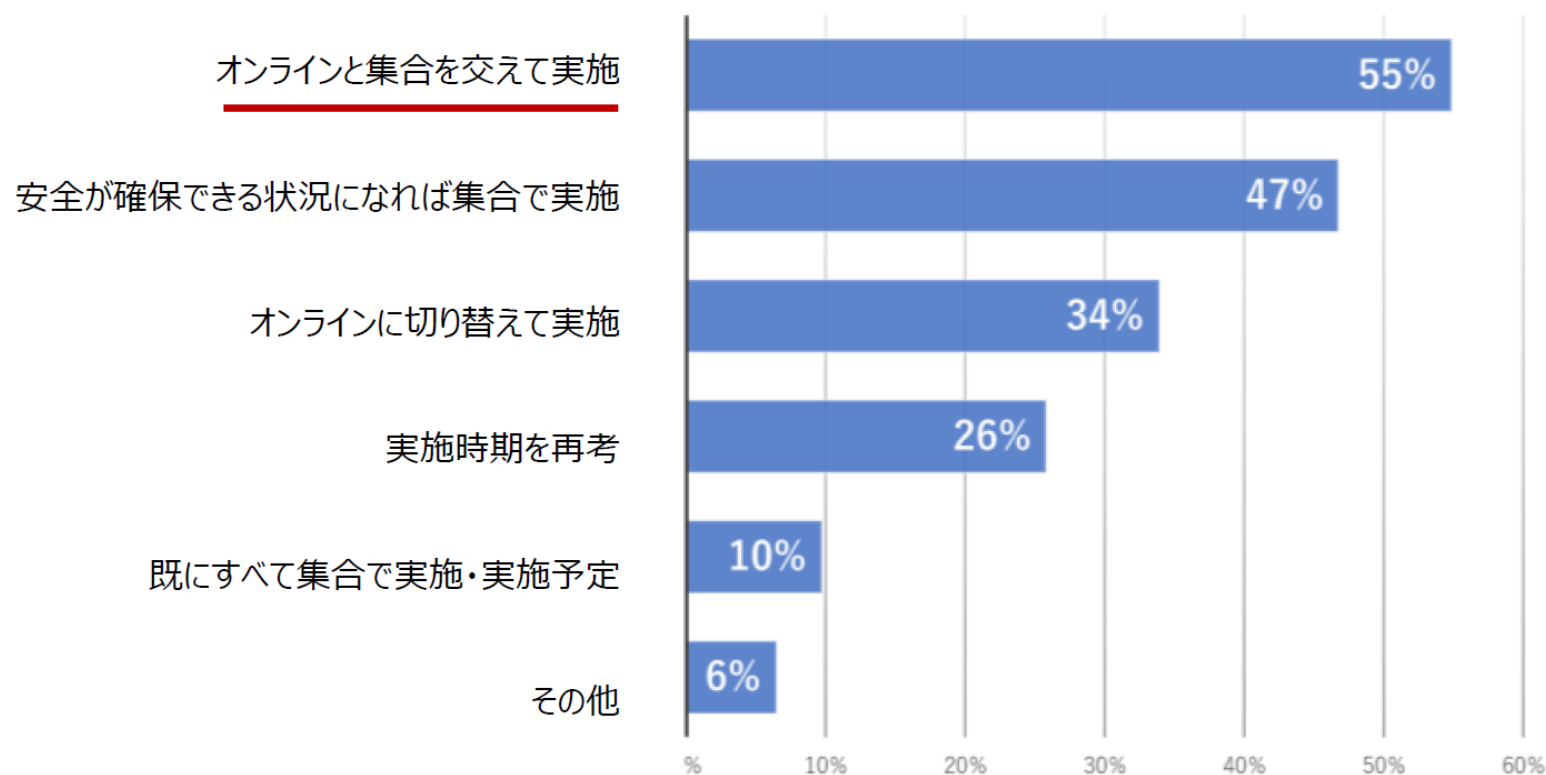


※2020/7/30～8/18 『Learning Design』編集部調べ
回答者数(n)=66

オンライン化に関するアンケート②

【Q】 年内の研修についてあてはまるものは？(複数回答)

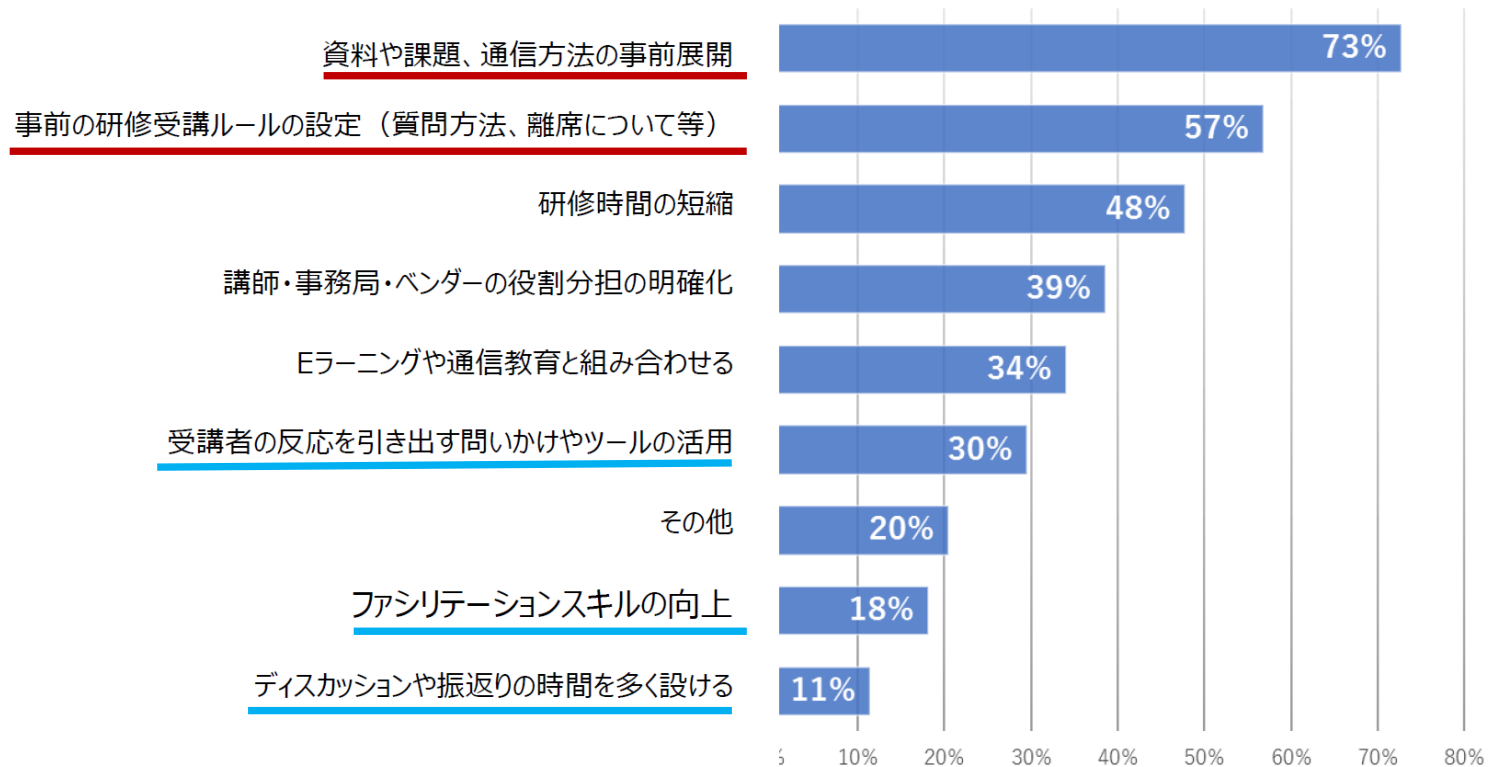
「オンラインと集合を交えて」がトップ



オンライン化に関するアンケート③

【Q】オンライン化にあたって工夫したことは？（複数回答）

まずは、事前準備。場づくりはこれから



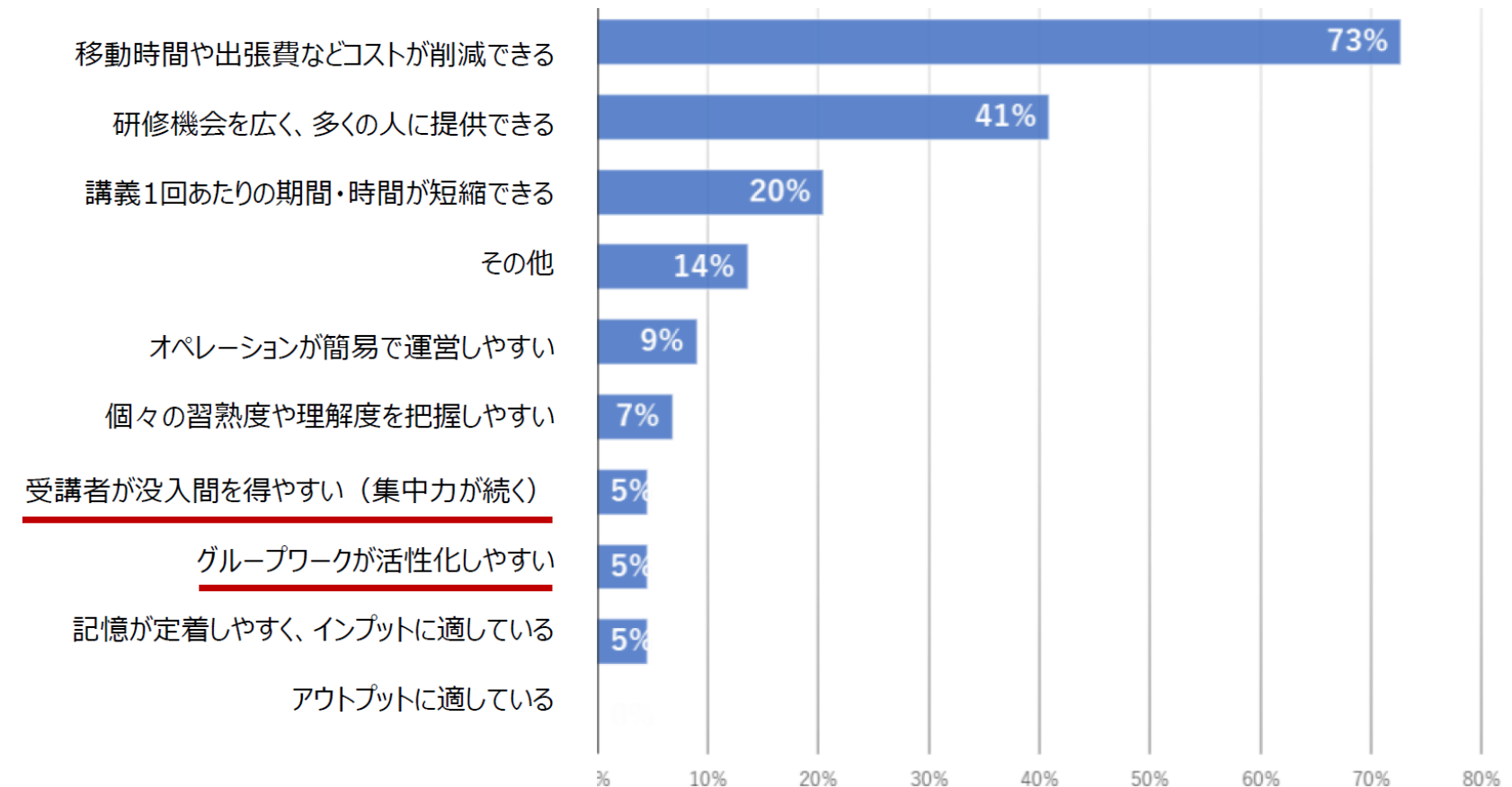
自由回答から

- グループワーク用の帳票を細かく準備した。
- 事前動画を配信し、当日は、それもとにオンラインでディスカッションを行った。
- 反応ボタンを活用したアイスブレイク(初めての方向け)。
- チャット機能を使って受講生側から問いかけに対応した。
- 複数日程の研修場合には、時間を短縮し複数開催。インターバルでは課題を設定し、意識を継続させた。
- 新入社員導研修では、午後は復習・予習の時間に充てた。

オンライン化に関するアンケート④

【Q】 オンラインで実施してみた感じたメリットは？（複数回答）

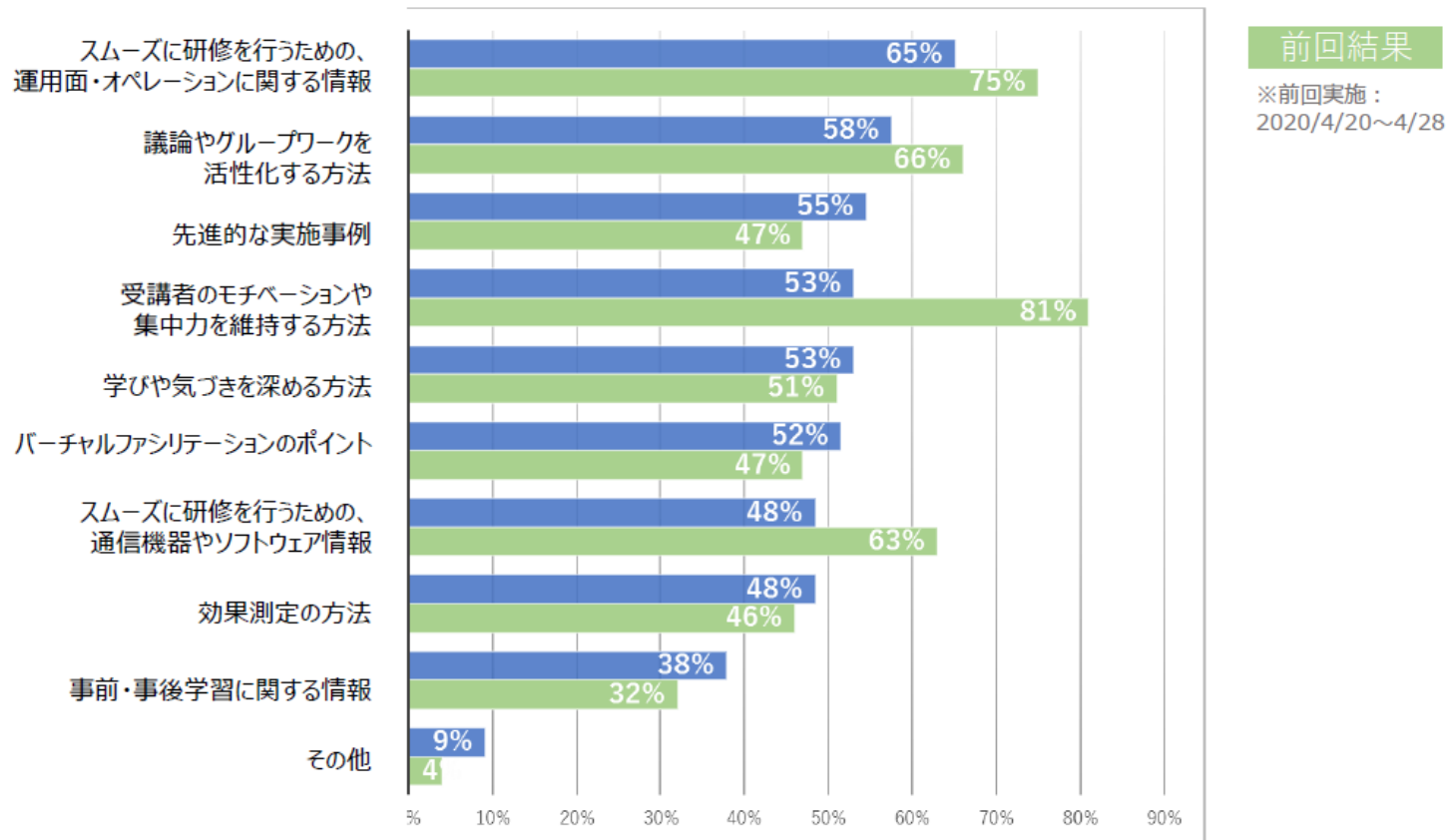
意外と集中、グループワークは活性化



オンライン化に関するアンケート⑤

【Q】 お困りごとや、求めている情報は？（複数回答）

導入時より落ち着いてきている



自由回答から

- 研修担当者のスキル意識付け不足。
- ネットワークエラが生じた場合の対応。
- 参加者同士のネットワーク形成、コミュニケーション活性化。

内 容

1 オンライン研修をとりまく環境

2 効果のあがるオンライン研修の
企画・進行方法は？

3 質疑応答・意見交換

これまでの「普通」は・・・

	ライブ (同時)	オンデマンド
一方向	<p>講演会</p> <p>パネル ディ スカション</p>	<p>eラーニング</p> <p>講演動画</p>
双方向	<p>グループ ワーク</p> <p>ワーク ショップ</p>	<p>チャット</p> <p>掲示板</p>

リアル

オンライン

オンライン化

	ライブ (同時)	オンデマンド
一方向  	講演会 パネル ディスカッション	eラーニング 講演動画  
双方向 	グループワーク ワークショップ	チャット 掲示板 



ライブ講師(R)実践会 会員限定掲示板

プライベートグループ

情報

ディスカッション

ユニット

アナウンス

ルーム

メンバー

イベント

動画

写真

ライブ講師®実践会 会員限定掲示板 質問やら 活動やら

参加済み ▼ ✓ お知らせ ▶ シェア … その他



寺沢 俊哉

管理者 · 4月13日

【はじめに、お読み下さい】

この会員限定サイトは、

- 各自が疑問や質問をアップして、お互いが回答したり
- 各自の活動（告知や実績、実験など）をアップする

ためにあります。ぜひ積極的にご参加下さいね。そして、

- はじめての方は、こちら (↓) の「特設コーナー 自己紹介」に、まず一言お願いします。

<https://www.facebook.com/groups/live5m/permalink/136102493750347/>

- ユニット機能（フェイスブックの新しい機能）を活用して「プロ研修講師の教える技術 オンライン講座」をアップしてまいります。

- なお、ライブ講師®実践会会則（<https://live5.jp/kaisoku/>）に反すること（公序良俗にふれること他）でなければ、この掲示板、自由に書き込んでいただいて結構です。どんどん書いてね！

- 研修ゲーム部に入部希望の方は、こちらに自己紹介をお願いします。

<https://www.facebook.com/groups/live5m/permalink/308953386465256/>

それでは、よろしくお願いします。

はじめにお読みください



【掲示板】 フェイスブック グループ

【チャット】 チャットワーク



寺沢 俊哉 テラメディア株式会社

さっそく、ありがとうございます。

5月中にキャンペーンが終わり、新規入会者の有無もふくめて、結果をまとめます。

その後で、どちらのパターンがよいか、ご相談させていただきます。

何となく感じているのは、やはり、4,000人のリストは、これまでのコンサルティングでおつきあひした企業の幹部やメンバーが多い（意欲あるサラリーマン）ので、

ライブ講師実践会の現参加者とはちょっと趣が違うということですが、

ちなみに、無料の経営学の継続会を録画したら、1,000人以上が手をあげました。

ただ、その際と、今回のオンライン講座購入者の差は、1.5%くらいな感じです

なんていうのでしょうか、

これまでのメルマガは、「イタリアンレストランで食事をしたい人」だから、料理のうんちくも知りたい、

今の、実践会は、「イタリアン料理のシェフや経営者になりたい人」という感じなのかもしれません。

イタリアンへの興味は同じなのですが、

この仕向かっているのでしょうか？



寺沢 俊哉さん

そうですね・・・

やはり今後寺沢さんが拡大したい

オンラインサロンのメッセージ

⇒独自の選ばれる価値を言語化

に合うターゲットを集めることが重要ですね。

現状のハウスリストは開封率を上げて

プロモーション戦略を最善に仕組んでも

ターゲットではない読者が多いということですから

今回のメッセージのターゲットである

キャンペーンリストを増やして

オンラインサロンへの入会につなげる準備が必要ですね。

メルマガでいくでしたら

今回のメッセージに合う最適なオプトインIPを制作して

メルマガスタンドでは新たなシナリオで

登録フォーム⇒登録⇒サンクスページ⇒ステップメール（動画講座含む）⇒オンラインサロンへの入会

オンライン化すると・・・

●リアル研修でやっていた事の
良し悪しが、より明確に。

●**企画・準備**が、より重要に。
よい原作、よい脚本

●**シームレス**に提供できる。

進化型オンライン研修

【ステップ1】構想 ～明確な意図をもつ

- ワンシート企画書
- シームレスな価値提供

【ステップ2】設計 ～ストーリーラインにする

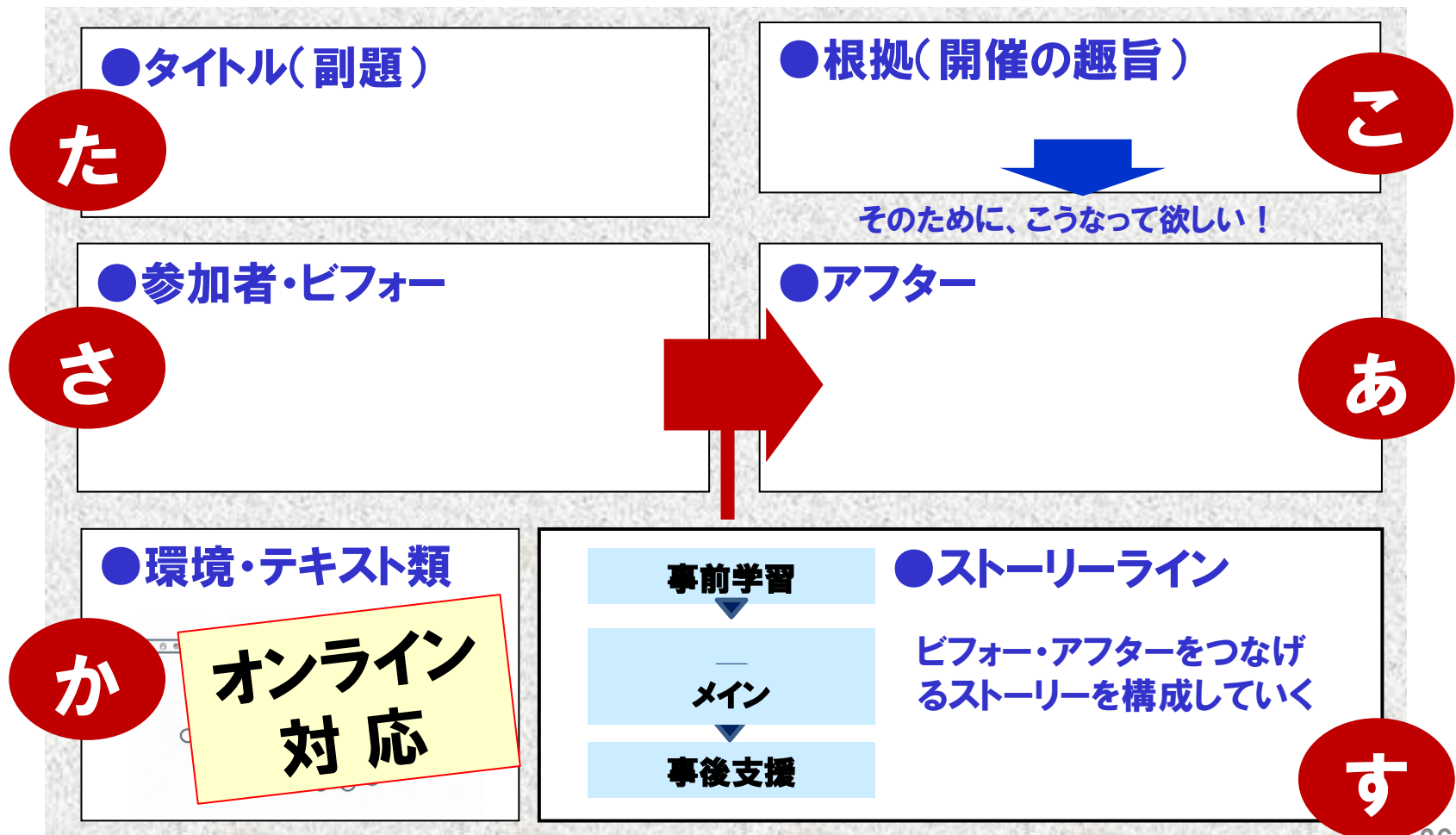
- 箇条書きでなく、ストーリーに
- 事前学習を十分に(反転学習)
- 1ユニットは15分(シンプルスライド)

【ステップ3】進行 ～参加をうながす

- アイスブレイクを取り入れよう
- シートワークを活用しよう
- アウトプットを増やそう

【ステップ1】構想 ～明確な意図をもつ

- ワンシート企画書
- シームレスな価値提供




研修は、ピットイン



A4ヨコ 紙1まい

(進化してきたこと)

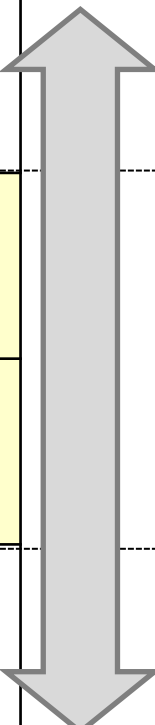






(工夫できること)

事前～当日～事後、研修全体、?
より、シームレスに展開するとしたら
どんな工夫ができますか。

【ステップ2】設計 ～ストーリーライン

- 箇条書きでなく、ストーリーに
- 事前学習を十分に(反転学習)
- 1ユニットは15分(シンプルスライド)



	内 容	知識・技術	感情・やる気
事前	 オンザチェア 事前～当日～ 事後までの、 一貫した ストーリー	 	 〇〇な 気持ちに - +
1400		〇〇が 	
1500		わかった 	
事後		 易 難	

事前学習はどこまで？

レベル

- 1 興味関心 興味をもった
- 2 自分事 関係ありそう
- 3 現状認識 こう認識している、ここまでわかる
- 4 課題認識 こうすべき、これが得たい
- 5 相互認識 他の人はこうなんだ

そのために必要な
知識提供と動機づけ

(ポイント)

- ・根拠、アフター、ベネフィットや期待
- ・プレゼンテーション ・コーチング



【ステップ3】進行 ～参加をうながす

- シートワークを活用しよう
- アイスブレイクを取り入れよう
- アウトプットを増やそう



シートワークのメリットは
どこにあるのでしょうか？



(シートワークのメリット)

ZOOMで使えるアイスブレイク

(例)「好きな動物で自己紹介」

- 3つの大好きな動物をあげる「1、2、3」
- その動物の性格を、それぞれ、3つあげる

①なりたい自分

②他人からみられている自分

③今の自分 → グループで自己紹介

ZOOMで使えるアイスブレイク

- シンプルである

- 軽い自己開示

- 逃げがある

★ BINGOはアイスブレイク？

- 「つかん」だら、「いかす」



進化型オンライン研修

【ステップ1】構想 ～明確な意図をもつ

- ワンシート企画書
- シームレスな価値提供

【ステップ2】設計 ～ストーリーラインにする

- 箇条書きでなく、ストーリーに
- 事前学習を十分に(反転学習)
- 1ユニットは15分(シンプルスライド)

【ステップ3】進行 ～参加をうながす

- アイスブレイクを取り入れよう
- シートワークを活用しよう
- アウトプットを増やそう

オンライン研修ならではのメリット

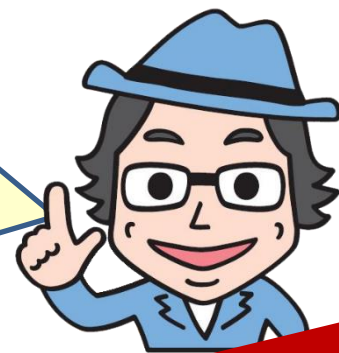
- 事前学習～当日進行～事後支援
シームレスに展開できる「ピットイン」
- 時間や空間の制約がない(人数も)
- アウトプットが共有しやすい
- 研修全体の振り返り・改善ができる
(フィードバックしあえる仲間)



オンライン化すると・・・

リアルセミナーでやっていた
研修の良し悪しが明確になる。
研修企画力、講師力アップの
チャンスです。

リアルに**逃げない**で
おそれず**工夫**し続けましょう



転機はチャンス!

A4ヨコ 紙1まい



(進化してきたこと)

(工夫できること)

(シートワークのメリット)

(さっそくやってみたいこと)

内 容

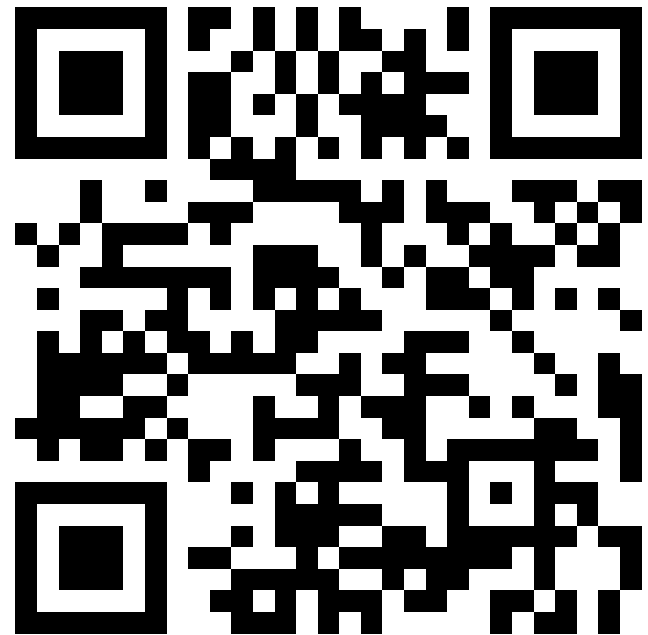
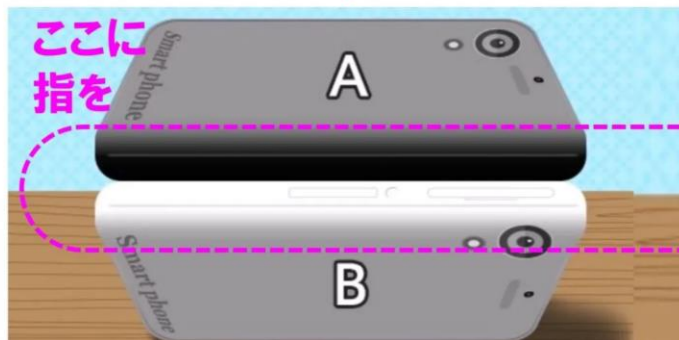
- 1 オンライン研修をとりまく環境
- 2 効果のあがるオンライン研修の企画・進行方法は？
- 3 質疑応答・意見交換

今すぐ！無料メルマガを

<https://live5.jp/>



たとえば、下の図・・・
スマホAと、スマホBは何色ですか？
Aが黒で、Bが白？



「講師のネタ帳365」明日30日6時配信



自分が源泉

一隻の船は東へ、もう一隻は西へ行く。同じ風を受けて。
進路を決めるのは風ではない、帆の向きである。

(エラ・ウィーラー・ウィルコックス)