

スゴイ話術がなくても

リピートされる講師になれる
新しいストーリーライン
のつくり方

ライブ講師®実践会
代表 寺沢俊哉



駐車場の番号は？



あついかみの対話

あわせる 関係を築く、仲間

つかむ 興味をひく、驚き、謎

いかす テーマにつなげる（伏線回収）

「テーマ」に、スポットライトを

かさねる 経験にかさねる

みつける 発見、答を見つけてもらう

のせる 貢献してもらい承認する

「参加者」に、スポットライトを



とくにこんな方に

- 伝えたい、教えたい事がうまく伝わらない
- 人前で、語るのが苦手だ
- でも、ともに学ぶことは大好きだ
- 講師としてどう成長したらいいか悩んでいる
- リピートされる講師を目指したい

ライブ講師®実践会
ライブメソッド®

▶ ライブ講師®実践会

SINCE2015



<https://live5.jp/jk>

30年の経験を、仲間とともに体系化

ライブ講師実践会® 基本テキスト

プロ研修講師の教える技術 オンライン講座 (第1~19回)



- 目次 -----
- 【第1回】リピートされる講師 3つの共通点 (15:52)
 - 【第2回】リピートされる講師の体系〜心構え+企画+進行 (14:48)
 - 【第3回】「REDの原則」を体現する〜講師の原点とは? (15:35)
 - 【第4回】企画力 ~「ワンシート企画書」で真意を汲み取る (20:43)
 - 【第5回】企画力 ~ タイトルで心をつかむ (7:30)
 - 【第6回】企画力 ~ 根拠を明確にして共有する (10:11)
 - 【第7回】企画力 ~ 参加者のピファオーの状態を確認する (11:17)
 - 【第8回】企画力 ~ 参加者のアフターをデザインする (6:43)
 - 【第9回】企画力 ~ 最適な環境をつくりあげる (9:02)
 - 【第10回】企画力 ~ ストーリーラインをデザインする (10:57)
 - 【第11回】企画力 ~ 論理的なストーリーラインをデザインする (9:12)
 - 【第12回】企画力 ~ まとめ (5:47)
 - 【第13回】進行力 ~ 対話に至る3つのステップ (12:37)
 - 【第14回】進行力 ~ 「あつい対話」でテーマを際立たせる (11:05)
 - 【第15回】進行力 ~ 「かみの対話」で参加者を巻き込む (7:32)
 - 【第16回】進行力 ~ オープニングで守るべき4つのポイント (22:12)
 - 【第17回】進行力 ~ 価値を生み出すメインセッション (23:33)
 - 【第18回】進行力 ~ 実習を活用する・番外編 (6:58)
 - 【第19回】進行力 ~ エンディングで守るべき4つのポイント (10:51)

オンライン化 2020.1~

毎日コーヒー
1杯の自己投資

<https://live5.jp/jk>

どんなときでも...

選ばれ続ける専門家 リピートされる講師 になろう!



▶ **ライブメソッド®**

リピートされるための3つの能力

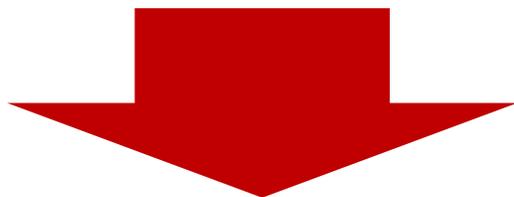
3 進行力 あうながす
対話

2 企画力 真意を汲みとる
企画書

1 心構え 体現する
の原則

この120分で得られること

ストーリーラインの重要性を実感し
ご自身の仕事やキャリアへいかす



さっそく、明日から試してみよう！



今日の流れ

- 1 ストーリー・ストーリー・ストーリー
- 2 参加者に寄り添うストーリー
(ライブ講師®実践会 メンバー)
- 3 オンライン集客のストーリーライン
- 4 さっそく、実践しよう

おすすめの学び方

学んだこと

さっそくいかせそうなこと

1

ストーリー・ストーリー・ストーリー

オープニングのストーリーライン

進行力

- ①こんにちは（間）
- ②ようこそ！ タイトル & 講師名
- ③ありがとう、うれしい、なぜなら
- ④つかみネタ
- ⑤バックストーリーで自己紹介
- ⑥ボレット（こんな方に）
- ⑦会の紹介（実績）
- ⑧この120分で得られること（ゴール）
- ⑨今日の流れ（ステップ）
- ⑩おすすめの学び方（グラウンドルール）



最後までご覧いただいた方には・・・

あついかみの対話

進行力

あわせる 関係を築く、仲間

つかむ 興味をひく、驚き、謎

いかす テーマにつなげる（伏線回収）

「テーマ」に、スポットライトを

かさねる 経験にかさねる

みつける 発見、答を見つけてもらう

のせる 貢献してもらい承認する

「参加者」に、スポットライトを



あついかみの対話力 チェック

あ わ せる	どんな場面でも、属性やその場の雰囲気にあわせて、関係をつくりあげていくのは得意だ	
つ か む	興味関心を示していない参加者でも、何らかの方法によって、こちらに注意をむけさせることができる	
い か す	こちらにむけた注意を、そのとき必要なテーマに結びつけて展開していくことができる	
か さ ねる	テーマに関して自分事と感じてもらうために、参加者自身の経験と重ね合わせて進める事ができる	
み つ ける	参加者自身に答えを発見してもらい、自身で計画実行する喜びを感じてもらうように進められる	
の せ る	行動を加速させるように力づけ、成果を承認することで、場に貢献してもらうように進める事ができる	

講師の成長ステップ

ステップX さらに・・・冒険の旅は続く

ステップ3 「期待を超える価値」
リピートされる講師

+ α

ステップ2 「カスタマイズ」
より実践的なプログラム

企画力

ステップ1 「頼まれごとは試されごと」
与えられたテキストをしっかりと

進行力

基本・心構え

ワンシート企画書 たこさあかす

企画力

●タイトル(副題)

●根拠(開催の趣旨)

た

こ



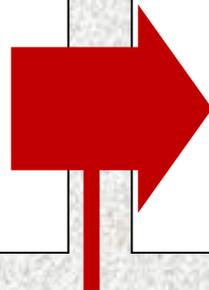
そのために、こうなって欲しい!

●参加者・ビフォー

●アフター

さ

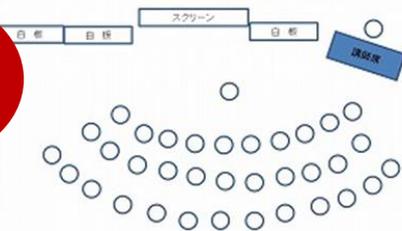
あ



●環境・テキスト類

●ストーリーライン

か



オープニング

メイン

エンディング

ビフォー・アフターをつなげる
ストーリーを構成していく

す



参加者に寄り添うストーリー (ライブ講師®実践会 メンバー)

津村 治美 (つむら はるみ)



人材育成コンサルタント、ライフキャリアプロデューサー

損害保険会社人事部・営業推進部を経て、米国移住。
帰国後、2人の子育てをしながら、食品会社のダイエットコンテストの企画・運営、150人のスタッフマネジメント経験をへて、大手人材会社に勤務。採用、および、研修の企画&講師として活躍した。
独立後は「自ら考え行動する人財の育成」を目指し、リーダー研修、定着支援に尽力している。

(得意分野)

- ・「個別のキャリア面談+研修」による、リーダー育成研修、キャリアデザイン研修
- ・アサーティブコミュニケーションを活用したハラスメント防止研修

**「働かって楽しい」を広げたい！
二兎(仕事&家庭・子育て)を追うものは二兎を得る！**

星野 雄一

(ほしの ゆういち)



株式会社INDEE Japan
組織開発・事業開発ディレクター

製造業で品質GLとして業務改善に従事後、ITコンサルタントに転身。その後、コンサルティング会社で大手製造業に対する人材開発・組織開発や開発効率化コンサルティングを展開。この時代にコーチングとコンサルティング手法を融合させた体験学習型のトレーニングを体系化。ITスタートアップ企業の経営幹部として従事後、現在はイントラプレナーの育成やイノベーションを起こす組織づくりを中心に活動している。

慶應義塾大学大学院、東京海洋大学、日経クロステック等で登壇

個人の成長ストーリーから組織変革のストーリーまで
自然とつながるプロデュースを行います

久保田智之 (くぼた ともゆき)

T'sメンタルヘルスオフィス 代表
臨床心理士・公認心理師
リトルアスプレイバックシアター (即興演劇) 主宰



大学在学中より演劇をはじめ。2004年より国際協力NGOの職員として、スリランカ、インドネシア、ヨルダンなど世界中の**被災地や紛争地域**で**演劇を用いた心理社会的ケアワークショップ**を実施。延べ参加者数は10,000人以上。地域コミュニティや行政から高い評価を得る。帰国後、**心理劇の一分野である「プレイバックシアター」**の要素を活用し、企業研修、教育、医療の現場などで研修やワークショップを実施するとともに、自ら立ち上げた演劇集団「リトルアス プレイバックシアター」を定期開催している。

個人のストーリーを分かち合い、情緒的なつながりや何気ない日常の尊さを体感できる場を創造しています

堀川 和映

(ほりかわ かずあき)

ナレッジ・マネジメント サービス 代表
マーケティングコンサルタント
心理カウンセラー



専門分野はマーケティングと心理学であり、
ギャンブルやパチンコにおけるマーケティングを分かりやすく伝える
ことのできる数少ない専門家として評価されています。
また心理学をベースとしたマーケティングは、人の行動を分かりや
すく伝え、営業に活かせるばかりではなく、職場の人間関係やプ
ライベートでも役に立つと喜ばれているところが特徴です。

貴方と、貴方の会社の「第二営業部」として、
集客・増客から、人材育成までをサポートします。

宮田和裕 (みやた かずひろ)



株式会社リサーチ 代表取締役／
開運マーケティング株式会社 代表取締役

元外資系生命保険営業、20年で1000人超の経営者・起業家の相談を受け開眼した「**天性に逆らわないビジネス開運術と、現実をしっかりと変える営業マーケティング**」をベースに、企業対象に、次世代リーダーの育成支援、組織開発及びプロセス・コンサルテーションなどを実施。

奈良県在住。大阪出身でたこ焼き・お好み焼きが大好物。共同経営者曰く、目を離すとすぐにいなくなるらしい。放浪大好き。国内のほか、ハワイ、バリ島、台湾、香港に出没。大の犬好きで愛犬むさしとハワイ旅行をするのが夢。

感動的な映画のクライマックスシーンを会社でおこす

小野田 純二 (おのだ じゅんじ)



株式会社 Career30.net 代表取締役
キャリアコンサルティング技能士 (国家資格)
お仕事ボードゲーム開発者

公共職業訓練校での**キャリア支援**20年
就職活動を可視化する**ボードゲーム**「就カツ！」等 開発者
イベントプランニングアドバイザー
「ウツ会議」認定講師・オリエンタルランド管理職研修登壇
慶應義塾大学大学院、杏林大学、東京工芸大学ほか登壇

受講生が主体的に関われるような
双方向型の講義をモットーとしています

3 オンライン集客のストーリー

松原潤一 (まつばら じゅんいち)



株式会社ファンファーレ 代表取締役
デジタルマーケッター
個人事業主・小さな会社のための集客サポート

実績

- WEBサイトの訪問者数が月間10万人～30万人
- マーケティングのオンラインスクール（6年で累計2000人以上）
- 動画教育サイトUdemyのWeb集客部門でベストセラーを獲得
- 講演実績数々

ザ・とっつきやすい系。
笑いと愛と夢を持ち続けることがポリシー。

4

さっそく
実践しよう

今日学んだことは・・・

「ストーリーライン」を中心に

学んだこと

さっそくいかせそうなこと

講師の成長ステップ

ステップX さらに・・・冒険の旅は続く

ステップ3 「期待を超える価値」
リピートされる講師

+ α

ステップ2 「カスタマイズ」
より実践的なプログラム

企画力

ステップ1 「頼まれごとは試されごと」
与えられたテキストをしっかりと

進行力

基本・心構え

心構え REDの原則

Respect Enjoy Doit

師弟共学

体現する

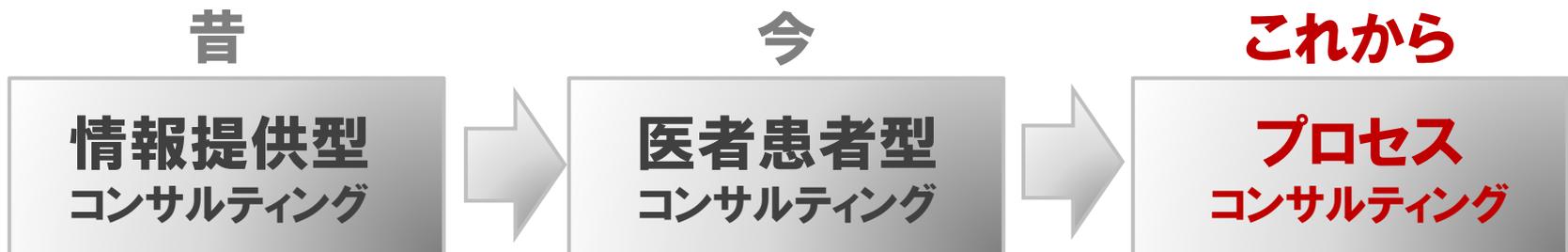
ライブ講師®実践会

生き残る専門家の条件



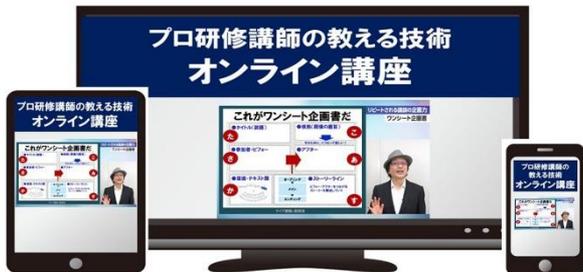
エドガー・ヘンリー・シャイン (Edgar Henry Schein)
アメリカ合衆国の心理学者。組織開発(OD)、キャリア開発、組織文化の分野で貢献。現在、マサチューセッツ工科大学(MIT)スローン校経済学部の名誉教授。「キャリア」という言葉を広めた人
著書「プロセス・コンサルテーション」「キャリア・アンカー 自分のほんとうの価値を発見しよう」他 多数

これからのコンサルティングは、
「クライアント自身が、内部や外部で起きている出来事のプロセスに、自身で気づき、理解し、それにそった行動ができるようになる」それを支援することだ。



ライブ講師実践会® 基本テキスト

**プロ研修講師の教える技術
オンライン講座 (第1~19回)**



----- 目次 -----

- 【第1回】リピートされる講師 3つの共通点 (15:52)
- 【第2回】リピートされる講師の体系〜心構え+企画+進行 (14:48)
- 【第3回】「REDの原則」を体現する〜講師の原点とは? (15:35)
- 【第4回】企画力 〜「ワンシート企画書」で真意を汲み取る (20:43)
- 【第5回】企画力 〜 タイトルで心をつかむ (7:30)
- 【第6回】企画力 〜 根拠を明確にして共有する (10:11)
- 【第7回】企画力 〜 参加者のヒアワーの状態を確認する (11:17)
- 【第8回】企画力 〜 参加者のアフターをデザインする (6:43)
- 【第9回】企画力 〜 最適な環境をつくりあげる (9:02)
- 【第10回】企画力 〜 ストーリーラインをデザインする (10:57)
- 【第11回】企画力 〜 論理的なストーリーラインをデザインする (9:12)
- 【第12回】企画力 〜 まとめ (5:47)
- 【第13回】進行力 〜 対話に至る3つのステップ (12:37)
- 【第14回】進行力 〜 「あつい対話」でテーマを確立させる (11:05)
- 【第15回】進行力 〜 「かみの対話」で参加者を巻き込む (7:32)
- 【第16回】進行力 〜 オープニングで守るべき4つのポイント (22:12)
- 【第17回】進行力 〜 価値を生み出すメインセッション (23:33)
- 【第18回】進行力 〜 実習を活用する・番外編 (6:58)
- 【第19回】進行力 〜 エンディングで守るべき4つのポイント (10:51)

ライブ講師® 実践会

**毎日コーヒー
1杯の自己投資**

<https://live5.jp/jk>

**10/24まで
入会金無料**

どんなときでも...
**選ばれ続ける専門家
リピートされる講師 になろう!**



1 定例セミナー	2 特別セミナー	3 会員限定掲示板 質問やら 活動やら
毎週日曜日 全て 14時〜(原則)	都度開催 一部	常時開催 回答は48時間以内
ZOOMミーティング	ZOOMミーティング ウエビナー動画配信 (REAL 少人数開催)	Facebook グループ
■ 基本的な内容 (オンライン講座準拠) ■ 応用的な内容	■ 応用的な内容 ・経営知識 ・研修ゲームなど	■ 疑問を解決! お互いの学びの場

保存

ライブ講師®実践会
講師のネタ帳365

〇ワンシート 〇多人数

実践会のご案内 基本テキスト 定例セミナー 特別セミナー

動画コンテンツ(すでに500超)は、【会員限定】サイトでいつでも見放題

今後の定例セミナー

定例セミナー	テーマ	内容
10月4日(日) 14時~16時	基本	●「自分のプログラム セミナー集客、入 基本・心構え
10月11日(日) 14時~16時	企画	●スゴイ話術がなくても「リピートされる講師」 になれる！新しいストーリー 企画力
10月18日(日) 14時~16時	進行	●オンラインで使える実習を整理してみた(2) (寺沢 & ゲーム部メンバー) 進行力
10月25日(日) 13時~16時	探求	●アンソニーロビンズから学びを活かすには & 相互コーチング(野本さん) + α
11月4日(日) 14時~16時	基本	●基礎から見直す「ライブメソッド®」 ①師弟共学とREDの原則(講師の在り方)
11月11日(日) 14時~16時	企画	●基礎から見直す「ライブメソッド®」 ②ワンシート企画書の勘所(受注力向上)
11月18日(日) 14時~16時	進行	●基礎から見直す「ライブメソッド®」 ③心を通わすテクノロジー(くぼちゃん)
11月25日(日) 14時~16時	探求	●基礎から見直す「ライブメソッド®」 ④公文学習の秘密(DOKEさん)

今後の特別セミナー

+α

定例セミナー	テーマ	内容
10月12日(月) 22時～23時	経営理論	● 組織人事 と経営理論 (世界標準の経営理論を読む会 加藤さん)
10月19日(月) 22時～23時	経営理論	● 企業ガバナンス と経営理論 (世界標準の経営理論を読む会 DOKEさん)
10月23日(金) 15:45～17:45	イベント	● 講師サミット2020
10月26日(月) 22時～23時	経営理論	● グローバル経営 と経営理論 (世界標準の経営理論を読む会 アッキーさん)
10月29日(木) 22:00～22:30	おしてら	●おしててテラさん ワンポイントセミナー 「 目的論と原因論 」を实践でいかす
11月2日(月) 22時～23時	経営理論	● アントレプレナーシップ と経営理論 (世界標準の経営理論を読む会)
11月4日(水) 21時～22時	健康経営	●講師のための 感染症対策 からあげ君こと 藤谷好弘 医師
11月9日(月) 22時～23時	経営理論	● 企業組織 の在り方と経営理論 (世界標準の経営理論を読む会)

人生の終わりに残るのは、我々が
集めたものではなく、与えたものだ。
ジェラルド・シヨドリ

- “Ce n'est pas ce que nous avons amassé qui reste après cette vie, mais ce que nous avons donné.” Gérard Chaudry

ありがとうございました(ライブ講師®実践会)

<https://live5.jp/jk>

寺沢俊哉

公益財団法人 日本生産性本部 主席経営コンサルタント
テラメディア（株）代表取締役 ライブ講師®マスター
「ライブ講師®実践会」 <https://live5.jp>（メルマガ申込はこちらから）



大手流通系企業を経て、1989年、公益財団法人日本生産性本部にコンサルタント給費生として最年少で入社。以来、経営コンサルタントとして27年にわたり、上場企業から中堅企業まで約200社の経営コンサルティング、数万人の研修を実施。

コンサルティングと研修を融合させた、独自のワークショップは、参加者自身の課題を題材に進めるため実践的であり、リピート率は8割を超える。研修テーマは、「リーダーシップ」「ファシリテーション」「プレゼンテーション」「研修講師養成」など。

1998年以降、卓越した企業を表彰する「日本経営品質賞」の審査員として経営品質向上プログラムの普及推進活動に従事している。

2015年より、「人前で教える技術」を磨きあう、「ライブ講師®実践会」を主催。数多くの講師、コンサル、ビジネスリーダーが参加し、ともに学びを続けている。



人前で話す・
教える技術
(生産性出版)



人材育成
(中央経済社)



感動の会議!
(ディスクカバー-21)