



ライブ講師®実践会 定例セミナー (ZOOM・ミーティング形式)

M

企画

【第6回】2020年10月11日(日)

スゴイ話術がなくても
「リピートされる講師」になれる！
新しいストーリーラインのつくり方

「講師サミット」前哨戦



定例セミナー	テーマ	内 容	講師サミット連動
10月11日(日) 14時～16時	企画	●スゴイ話術がなくても「リピートされる講師」になれる！新しいストーリーラインの作り方	
10月12日(月) 22時～23時	特別	●組織人事と経営理論 (世界標準の経営理論を読む会 加藤さん)	
10月18日(日) 14時～16時	進行	●オンラインで使える実習を整理してみた② (寺沢 & ゲーム部メンバー)	
10月19日(月) 22時～23時	特別	●企業ガバナンスと経営理論 (世界標準の経営理論を読む会 道家さん)	
10月23日(金) 15:45～17:45	特別	● 講師サミット2020	
10月25日(日) 13時～16時	探求	●アンソニーロビンズから学びを ビジネスに活かすには(野本さん+寺沢)	
10月26日(月) 22時～23時	特別	●グローバル経営と経営理論 (世界標準の経営理論を読む会 アッキーさん)	
11月1日(日) 14時～16時	基本	●講師・専門家としての自分をふりかえろう REDの原則と伝道者としての役割(寺沢)	
11月2日(月) 22時～23時	特別	●アントレプレナーシップと経営理論 (世界標準の経営理論を読む会)	

今日の進行



14:00~

1 講師サミットのエッセンス

2 ストーリーラインを磨き上げよう

3 意見交換・参考資料

16:00~ 放課後（自由参加）

講師サミットオンライン2020

<https://j-pia.net/summit2020/>

これからの社会に必要な
新しい「教育」のあり方を創り出す

講師サミットオンライン2020

2020.10.23[Fri.] / 24[Sat.] オンライン



講師サミット 開催趣旨

◆実施の目的：

- これからの社会に必要とされる教育について最前線で社会人教育を行っている人たちで深めあうこと
- 教育を企画/提供している立場の人たち自身が、今の社会の流れにあわせて「自分自身をアップデート」する機会をもつこと

◆テーマ「講師および教育のこれからをみんなで創り出そう！」

◆実施日：

- 10月23日（金）～24日（土）

◆会場：zoomを使った完全オンライン実施

◆形式：基調講演、パネルディスカッション、分科会

◆参加者属性

- 企業の人材育成担当者
- フリーランスの研修講師
- セミナー講師
- これから講師を目指したい！という方
- 学校の先生

参加に講師経験は問いませんので
興味がある方はどなたでもご参加
いただけます！

タイムテーブル

10月23日（金）

時間	テーマ
10:00-11:10	講演「元Google人材育成責任者が語る！これからの教育の未来」 元Google人材育成担当者、プロノイア・グループ株式会社 代表取締役社長 ピョートル・フェリクス・グジバチ氏
11:20-12:20	「研修をやりっぱなしにしないために！コロナ時代の研修転移の理論と実践」 株式会社ラーンウェル 代表取締役社長 関根雅泰氏 講師ビジョン株式会社 代表取締役社長 島村公俊氏
12:35-13:20	「YouTube2000万再生以上のカリスマ講師が教える！研修・セミナー・講演・採用で使える一瞬で惹きつける講座の作り方」 カリスマ講師養成クラブ主宰 株式会社インタメプロダクション代表取締役 渋谷文武氏
12:35-13:20	ランチ交流会
13:35-14:35	講演「講師として成功し続けるために必要なことは何か？」 ラーニングエッジ株式会社 代表取締役社長 清水康一郎氏
14:45-15:35	ワークショップ「人材育成に関わるみんなで“これからの教育の未来”について考えよう」
15:45-17:45	「アドラー心理学を活かした個の変容から組織変容への取組み～成果が出た具体的な事例と体験実習から学ぶ！～」 株式会社イノベイティア 平本あきお氏
18:00-19:00	「日本プロフェッショナル講師協会入会説明会」 「オンラインテクニカルサポートスタッフ派遣サービス説明会」
20:00-21:30	ワークショップ「オンライン研修で使えるアイスブレイクワークコンテスト！」 特定非営利活動法人学習学協会 代表理事 本間正人氏

タイムテーブル

10月24日（土）

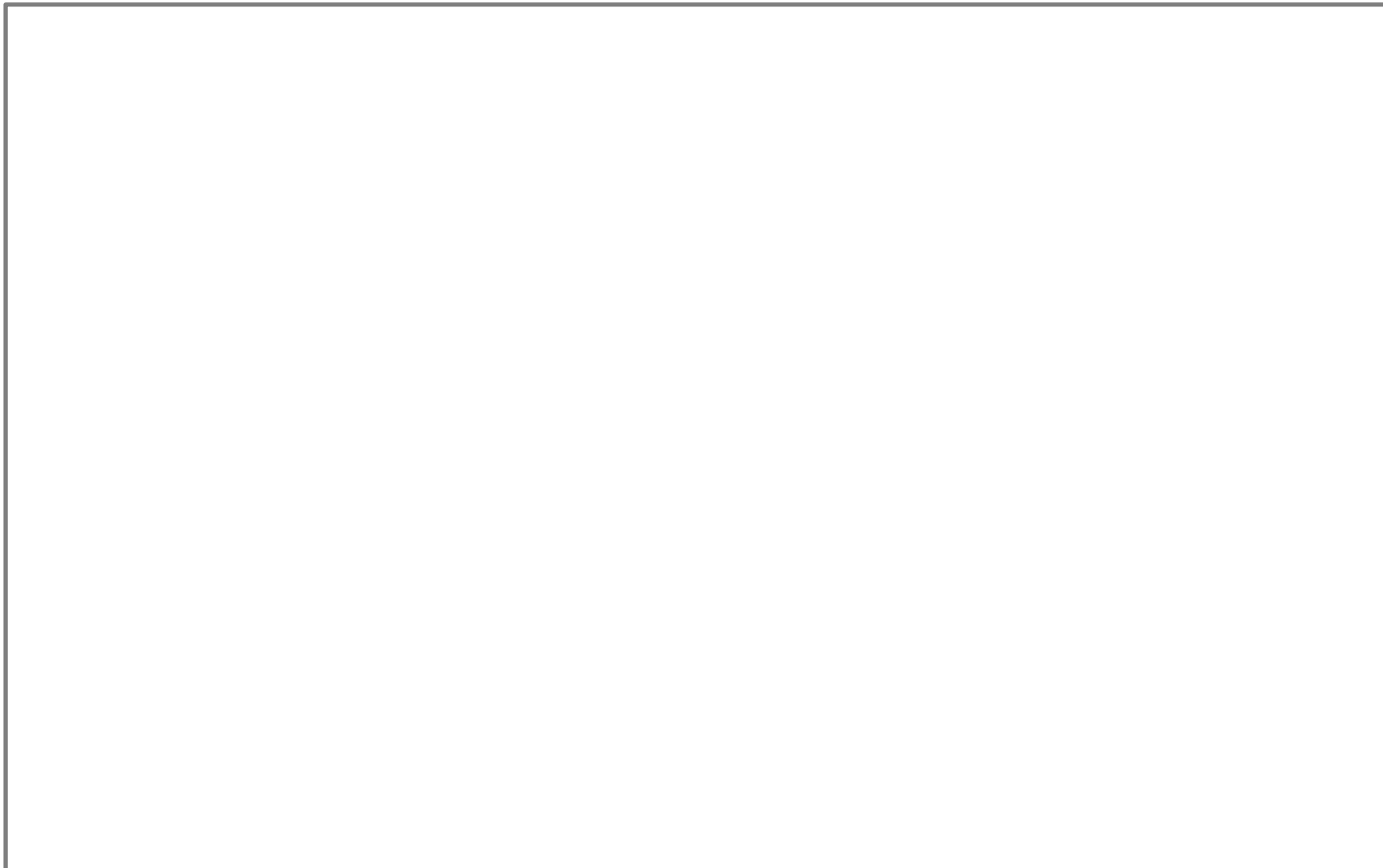
時間	テーマ		
9:00-9:40	「1日目のダイジェスト振り返りセッション」		
9:45-10:45	テーマ「ボブ・パイクの”参加者主体の研修手法”入門」 The Bob Pike Group マスタートレーナー ダイナミックヒューマンキャピタル株式会社 代表取締役 中村文子	テーマ「スタンフォードオンラインハイス쿨の子どもたちが学ぶ”生き抜く力”とは」 Stanfordオンライン高校校長/哲学博士 星友啓氏	
11:00-12:00	テーマ「子どもの”学ぶ気持ち”や”探究心”に火をつけるには？～驚きと感動の授業を生み出すメカニズム～」 探究学舎 代表 宝槻泰伸氏	テーマ「1ヶ月でチャンネル登録1万人！YouTubeのはじめ方」 多田朋孔氏	
12:15-13:00	ランチ交流会 パネルディスカッション「人気講師とエージェントが語る！アフターコロナで生き抜く”講師の生存戦略”とは？」		
13:15-14:45	株式会社グローバリック 代表取締役 大串亜由美氏 人材育成プロデューサー Brew株式会社 代表取締役 原佳弘氏 地方で活躍する講師代表！ 大西恵子氏 株式会社シェアウィズ 取締役 渡辺康生氏		
15:00-17:00	テーマ「リピート率98%の講師が教える！実績ゼロから”研修講師”として活躍するまでのロードマップ」 O.K.Evolution代表 大島佳子氏	テーマ「元笑い芸人の研修講師から学ぶ！受講者を惹きつける笑いといじりの技術」 株式会社俺 代表取締役社長 中北朋宏氏	テーマ「あなたの知識をお金に換えて副業講師で月10万円稼ぐ！」 合同会社ファインスコープ代表 西條由貴男氏
18:00-20:30	パーティ「大谷由里子さんのお祝い講演あり！日本プロフェッショナル講師協会™2周年記念オンラインパーティ」		

オンライン時代を楽しもう
スゴイ話術がなくても
「リピートされる講師」になれる！
新しいストーリーラインのつくり方

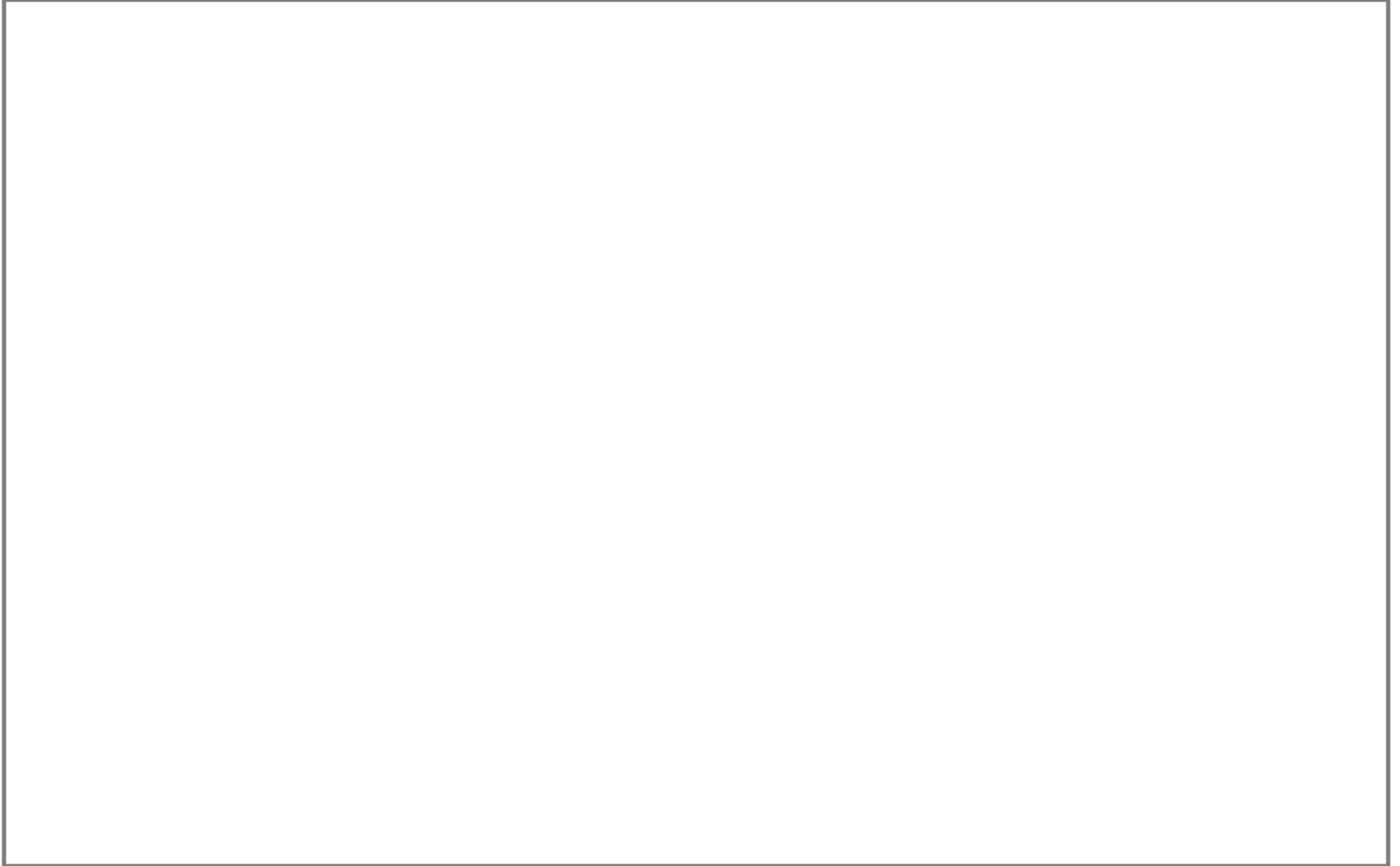
…と聞いて、
何を想像・期待しますか？



オンラインになってよかったこと

A large, empty rectangular box with a thin black border, occupying the lower two-thirds of the page. It is intended for the user to write down the things they liked about going online.

オンラインになって心配なこと



オンライン化

- コロナはチャンスだ
競争のルールが変わった
- リアルを、そのまま置き換えない
そもそも、今までのやり方がベストではない
- 使い分けを考えよう
リアルvsオンラインとライブvsオンデマンド
- ポイント1 「あつかみの」対話
- ポイント2 To be continued
- ポイント3 シートワーク

今日の進行



14:00~

1 講師サミットのエッセンス

2 ストーリーラインを磨き上げよう

3 意見交換・参考資料

16:00~ 放課後（自由参加）

あなたが伝えたい・教えたいこと

A large, empty rectangular box with a thin black border, intended for the user to write their message.

あなたが伝えたい・教えたいこと

それによって
だれが？（ ）
どうなってくれたら？（ ）
うれしいですか？

あついかみの対話

あわせる 関係を築く、仲間

つかむ 興味をひく、驚き、謎

いかす テーマにつなげる（伏線回収）

「テーマ」に、スポットライトを

かさねる 経験にかさねる

みつける 発見、答を見つけてもらう

のせる 貢献してもらい承認する

「参加者」に、スポットライトを



あついかみの対話①

あわせる対話

つかむ対話

いかす対話



あついかみの対話②

かさねる対話

みつける対話

のせる対話



あついかみの対話③

**それが満たされるようになると・・・
どんな素晴らしい世界が？**

新たに出てくる問題・課題・欲求は？

To be continued

あつい 共感・問題提起

かみの 解決・納得

あつい 共感・問題提起

かみの 解決・納得

あつい 共感・問題提起

あつい 共感・問題提起

かみの 解決・納得

あつい 共感・問題提起

今日の進行



14:00~

- 1 講師サミットのエッセンス
- 2 ストーリーラインを磨き上げよう
- 3 意見交換・参考資料

16:00~ 放課後（自由参加）

Expert Secret①

参考

●あいさつ と お礼

●タイトルコール

「〇〇なしに、××する方法」

●親密になる

「あなたのせいじゃない」 正当化

「大丈夫」 軽減

「だまされないで」 敵に石を投げる

「なぜかというと」 敵の分析

「いっしょに夢を」 だから今回は私と

●ビックプロミス

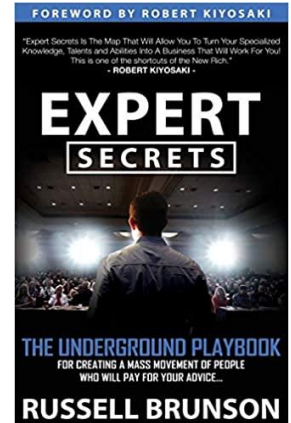
「これを受けると、〇〇に」

「お約束します」

聞き手にとって新しい & 唯一の方法

●自己紹介

適任者 & 内面的な自分の成果



Expert Secret②



●ストーリー

- ・見せ場
- ・バックストーリー「悩んでいた私」
その原因は 表面的な問題＋内面的な問題
- ・ひらめき 出会い きっかけ
- ・試していく道のり
- ・成功の兆し
- ・妨害(策略、嘘、敵)
- ・乗り越えて成功(ラスボス) 達成＋変容

●成功事例

- ・Aさん ビフォー → アフター
- ・Bさん ビフォー → アフター
- ・Cさん ビフォー → アフター

Expert Secret③



●3つの間違った信念を、3つの秘策で砕く

・間違った方法 → 今回の方法(秘策)

その事に関するお客様の声Dさん

・間違った自己認識・能力 → 今回の方法なら可

その事に関するお客様の声Eさん

・間違った環境認識 → 今回の方法なら可

その事に関するお客様の声Fさん

「おそらく〇〇と考えていたのでは、しかし実際は、〇〇なんです」

(スイッチ)

●3つの秘策の復習

●確認

「1つ質問させてください。これはあなたに役立ちますか」

●2つの選択肢があります ・自分で ・一緒に

●許可 「ご説明してよろしいでしょうか」

Expert Secret④



- 商品イメージ写真
- 商品のUSP
- 商品の詳細
 - ・セッション1 タイトル＋ベネフィット
 - ・セッション2 タイトル＋ベネフィット ...
- 成功事例(商品を使った例 3人)
 - ・Gさん ビフォー → アフター
 - ・Hさん ビフォー → アフター
 - ・Iさん ビフォー → アフター
- 対象者(広く) 「この商品の効果のある人は・・・」
- 反論処理(はじめない理由)
 - ・タイミングではない
 - ・一人で決められない
 - ・価格 その他

Expert Secret⑤



●特典のプレゼン(一覧)

- ・マスタークラス
- ・ツールやフォーマット
- ・秘策1に対応した特典
- ・秘策2に対応した特典
- ・秘策3に対応した特典
- ・先着特典

合計〇〇円(10倍)

「もし、これらによって〇〇できたら、〇〇円以上の価値があるのでは」

- 秘策1に対応した特典の説明
- 秘策2に対応した特典の説明
- 秘策3に対応した特典の説明
- 特典のまとめ

Expert Secret⑥



- 価格の提示
- さらに、特別なオファー
- 今回の商品＋特典で得られる成果
「もし、個別コンサルなら」
- 保証
- CTA ボタン「いますぐこちらを」
- 稀少性と限定性「今から、〇分以内なら」
- 質疑応答

定例セミナー	テーマ	内 容	講師サミット連動
10月11日(日) 14時～16時	企画	●スゴイ話術がなくても「リピートされる講師」になれる！新しいストーリーラインの作り方	
10月12日(月) 22時～23時	特別	●組織人事と経営理論 (世界標準の経営理論を読む会 加藤さん)	
10月18日(日) 14時～16時	進行	●オンラインで使える実習を整理してみた② (寺沢 & ゲーム部メンバー)	
10月19日(月) 22時～23時	特別	●企業ガバナンスと経営理論 (世界標準の経営理論を読む会 道家さん)	
10月23日(金) 15:45～17:45	特別	● 講師サミット2020	
10月25日(日) 13時～16時	探求	●アンソニーロビンズから学びを ビジネスに活かすには(野本さん+寺沢)	
10月26日(月) 22時～23時	特別	●グローバル経営と経営理論 (世界標準の経営理論を読む会 アッキーさん)	
11月1日(日) 14時～16時	基本	●講師・専門家としての自分をふりかえろう REDの原則と伝道者としての役割(寺沢)	
11月2日(月) 22時～23時	特別	●アントレプレナーシップと経営理論 (世界標準の経営理論を読む会)	

人類の英知をつなぐ仕事

人生の終わりに残るのは、我々が
集めたものではなく、与えたものだ。

ジェラルド・シヨドリー

“Ce n'est pas ce que nous avons amassé qui reste après cette vie,
mais ce que nous avons donné.” Gérard Chaudry

ライブメソッド®を学び、リピートされる講師になって、
ともに、世の中に貢献してまいりましょう。