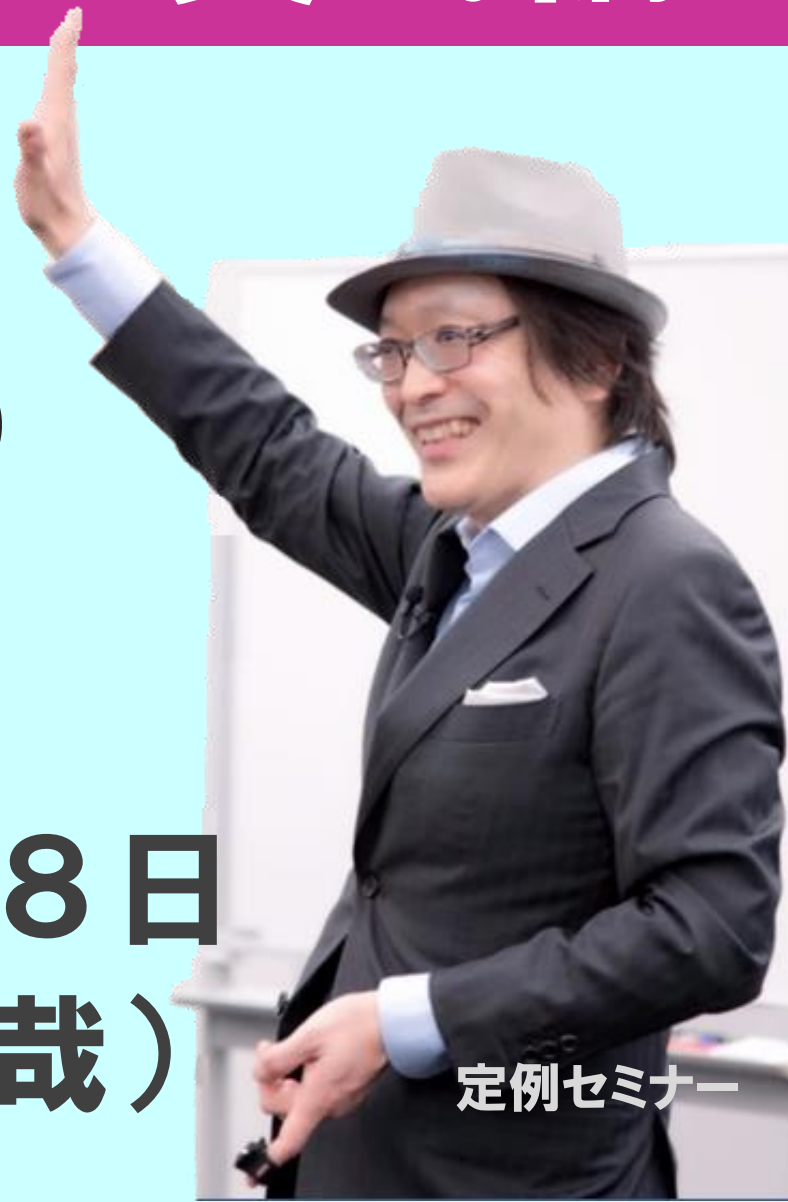


ライブメソッド®実践編

会議ファシリ テーションの 極意

2021年4月18日

テラさん（寺沢俊哉）



定例セミナー

第1週

ライブメソッド®基礎編

“BLOOMING COURSE”
基礎を固め、研修プログラム
を開花させる 5STEPです。

第2週

エンタメから学ぼう

マジック、研修ゲーム、ストーリーテリングの技術を、専門家とともに学びます。

第3週

ライブメソッド®実践編

人前で話す教える技術について、応用的な内容や実践的な内容を学びます。

第4週

ビジネスを学ぼう

講師、ファシリテーターとして押さえておきたい、ビジネス知識を学びます。

本日のご案内

1 はじめに ライブ講師®実践会の最近の活動

- BLOOMINGコース

- よむ会～「組織開発の探求」コンプリート！

- 特別セミナー

- 「プロ脚本家が個別指導する
心に届く、講師紹介づくりセミナー」

2 会議ファシリテーションの極意

- 出版プロジェクト・ご協力をお願い

- 内容について(会議のレシピと、あるある事例)

本日のご案内

1 はじめに ライブ講師®実践会の最近の活動

●BLOOMINGコース

●よむ会～「組織開発の探求」コンプリート！

●特別セミナー

「プロ脚本家が個別指導する
心に届く、講師紹介Tアップセミナー」

2 会議ファシリテーションの極意

●出版プロジェクト・ご協力をお願い

●内容について(会議のレシピと、あるある事例)

ライブ講師®実践会特別セミナー 2021年4月16日21時～

今回限定無料

＜**経営者の方へ**

従業員が笑顔になり、自然に育つ！

理念変格メソッド ご紹介セミナー

初めてのセミナーです。改善を進めていきたいので、ぜひ、アンケート&フィードバックをお願いいたします。

講師紹介

加藤 八十司（かとう やそじ）

**サービス産業生産性協議会 ディレクター
日本経営品質賞・審査員**



大学卒業後、大手企業にて、新規事業、広報、ブランド再構築に携わる。

その後、公益財団法人 日本生産性本部にて、100社を超える優良企業を訪問・分析。その経験を活かし、成功のための再現性ある方法論として「理念変革メソッド」を開発。

現在、その普及推進につとめている。

モットー

「幸せになる経営」を一緒に作ってまいりましょう！

ライブ講師®実践会定例セミナー 2021年4月22日20時～

40代から、人生を後悔しないために
やっておくべき

未来を手に入れる
ブレイクスルー・フォーマット
体験セミナー

初めてのWEBセミナーです。改善を進めていきたいので、
ぜひ、アンケート&フィードバックをお願いいたします。

講師紹介

つる は ひろし
鶴羽 浩



合同会社 アシタネプロジェクト 代表社員

- ・ 国家資格キャリアコンサルタント
- ・ シニア産業カウンセラー

製造業にて営業から製造・管理部門に従事。新規事業の立ち上げや拠点開設に尽力。36年間勤務後、就労支援機関に転職。2020年3月起業。
(一社) 日本産業カウンセラー協会九州支部 認定講師、認定カウンセラー。
趣味は、ギター弾き語り、ニックネームは「つるちゃん」

モットー：気持ちに寄り添い、全力で応援します！

ライブ講師®実践会定例セミナー 2021年5月2日14時～

＜Caitell ベーシックコース STEP1＞
発達障害を体感しながら理解する

3つの目線ワーク 体験セミナー

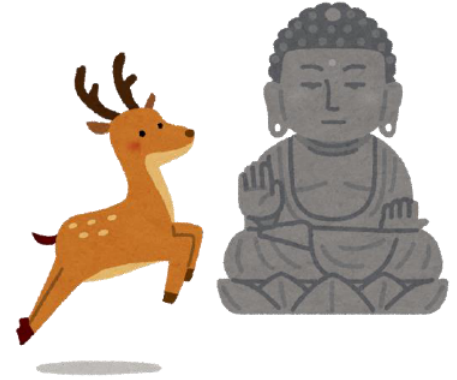


初めてのセミナーです。改善を進めていきたいので、ぜひ、アンケート&フィードバックをお願いいたします。

講師紹介

加藤 愛子

～発達障害の子どもと居心地よく暮らそう～
書いて伝えあう視覚コミュニケーションの専門家
Caitell(カイトル) 代表



○ 講演・セミナー講師

2017年～奈良県立医科大学でのゲストスピーカー(毎年)、市の人権セミナー、小学校特別支援教員・放課後デイ支援員向け視覚支援研修、保護者勉強会

○ 発達凸凹子育てを楽しむ・学ぶ親の会「スノーキャンパス」代表

おもちゃ図書館ゆめロケット・子どもたちの体験活動・暮らしの支援学習会を開催

○ 2級自動車整備士として三菱自動車勤務(20代)→結婚→引っ越しを機に転職
某企業コンタクトセンターにて個人顧客クレーム対応等を経て、希望していた
法人顧客の業務用ガスエンジンの遠隔監視センターへ異動。間もなく勤続20年。

○ 小学校に通う知的障害を伴う発達障害(自閉症スペクトラム)男児の母親

先生ではなく「あいさん」と呼んでもらえるような、話しやすい場作りと、
一人一人との丁寧な関わりを大切にしています。

本日のご案内

1 はじめに ライブ講師®実践会の最近の活動

- BLOOMINGコース

- よむ会～「組織開発の探求」コンプリート！

- 特別セミナー

- 「プロ脚本家が個別指導する
心に届く、講師紹介づくりセミナー」

2 会議ファシリテーションの極意

- 出版プロジェクト・ご協力をお願い

- 内容について(会議のレシピと、あるある事例)

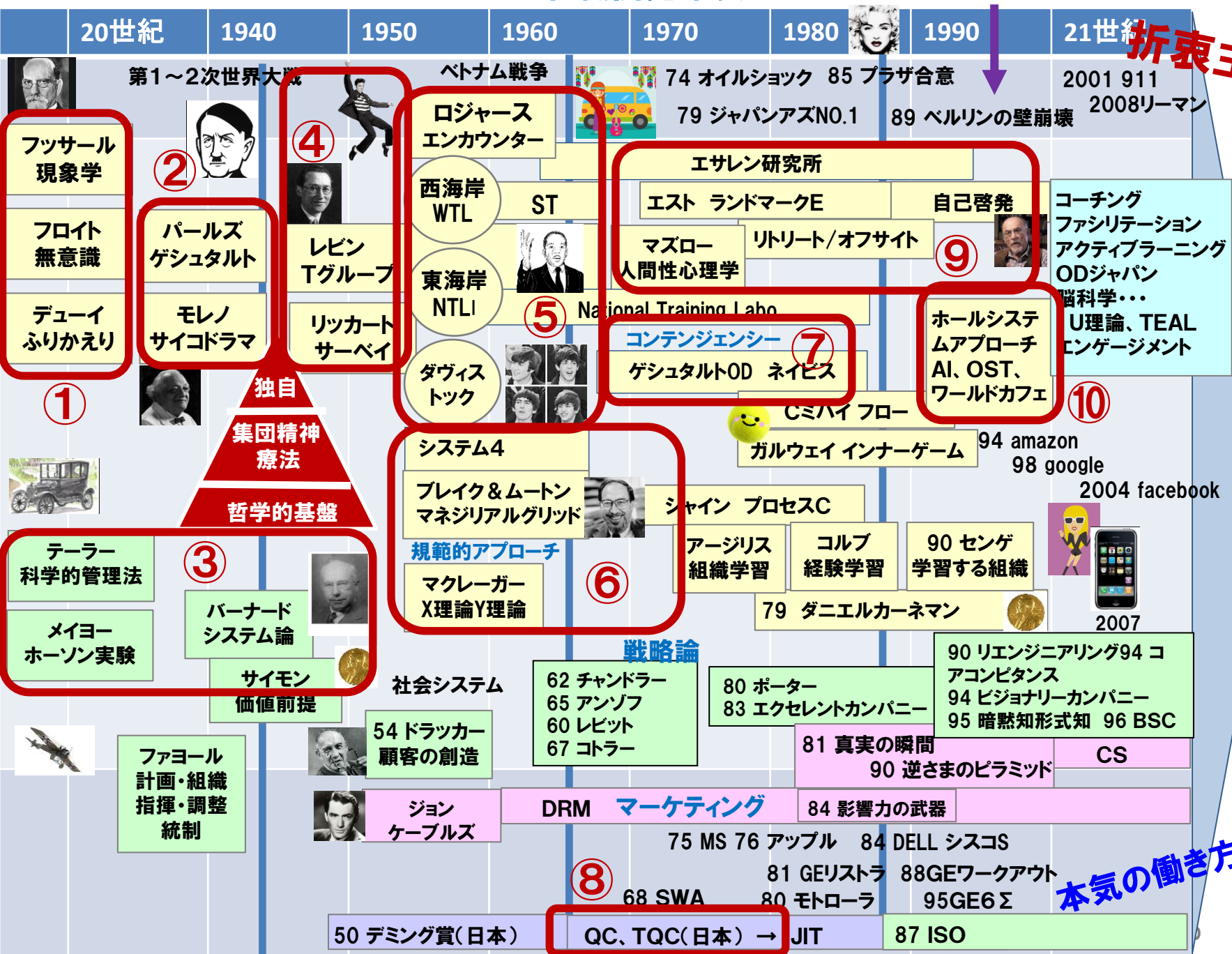
組織開発年表

87 MB賞 95経営品質

折衷主義

個人・家庭・組織・社会の対話

本気の働き方改革



氷山とメガネと足跡

①



1856-1939 奥

フロイトの「無意識」
無意識を顕在化しよう



1859-1938 奥

フッサールの「現象学」
主観が世界をつくっている
今ここ「エポケー」一旦保留



1859-1952 米

デューイの「プラグマティズム」
経験からふりかえって
「で、どうする？」



本日のご案内

1 はじめに ライブ講師®実践会の最近の活動

- BLOOMINGコース

- よむ会～「組織開発の探求」コンプリート！

- 特別セミナー

- 「プロ脚本家が個別指導する
心に届く、講師紹介づくりセミナー」

2 会議ファシリテーションの極意

- 出版プロジェクト・ご協力をお願い

- 内容についての（会議のレシピと、あるある事例）

本日のご案内

1 はじめに ライブ講師®実践会の最近の活動

- BLOOMINGコース

- よむ会～「組織開発の探求」コンプリート！

- 特別セミナー

「プロ脚本家が個別指導する
心に届く、講師紹介づくりセミナー」

2 会議ファシリテーションの極意

- 出版プロジェクト・ご協力をお願い

- 内容について(会議のレシピと、あるある事例)

『出版プロジェクト』

●タイトル 「人が育つ！会議ファシリテーション」(仮題)

●読者対象 ビジネス・リーダー
(大企業チームリーダー、中小企業幹部など)

●シーン メイン 「数名で話しあう会議」 ちょっとした
他にも 定例業績会議、経営計画会議
朝礼、取引先との交渉、表彰式・・・

●まえがき

テレワーク、会議の短時間化・・・ちょっとした打ち合わせ増加
だれでもファシリ技術が必要、こんな人のために

- ・はじめて会議の進行を任せられ、何を準備したらいいか迷っている
- ・積極的に発言する人が少なく、会議がなかなか活性化しない
- ・最近、オンライン会議が増えて、場の雰囲気をつかむのが難しい

こんなときどうする？

- 上司の話が長い
- 専門家がネガティブなことばかり言う
- そもそも、課題に興味がない
- 意見が出ない
- 話が堂々巡り
- 意見がぶつかりあって決まらない ...

(ケース)お客様の声ハガキ活用法

スーパーバイザーX

「最近、お客様の声ハガキには、どんなことが書かれているの」

店長A 「イベントで提供した特別メニューは評判がいいようです」

店長B 「料理が出るのが遅いという声がありました」

店長C 「価格の割には美味しいという意見もいただいています。少人数でまわしているの、ときどき料理の提供が遅れるのはしょうがないときもあるでしょう」

店長A 「そうそう『一番輝いていた店員』欄に名前を書いてくれる人が減ってきている気がします」

店長B 「あのフォーマットはちょっと書きにくいからね」

店長C 「でも、結構印刷しちゃっているし、まだハガキ在庫もあるからなあ」

店長A 「店員の名札の字が小さくて見えにくいんじゃないかな」

店長B 「そもそも、衛生管理の面から、テーブルの上にハガキを設置するのはどうかと思います。携帯アプリで回答してもらう方がよいのではないのでしょうか」

会議のレシピ があれば、だれでも価値ある会議に！

オーナーは



ファシリテーターは

(タ) タイトルをつけ
タイプを見極める

(コ) 根拠、なぜ開催する
のかを明確にする

(サ) 参加者を選び
スタートラインを決める

(ア) アフターの姿を描き
ゴールラインを決める

(カ) 環境を
準備する

事前準備

(ス) ストーリーラインを進行する

オープ
ニング

メイン

雑誌型

単行本型

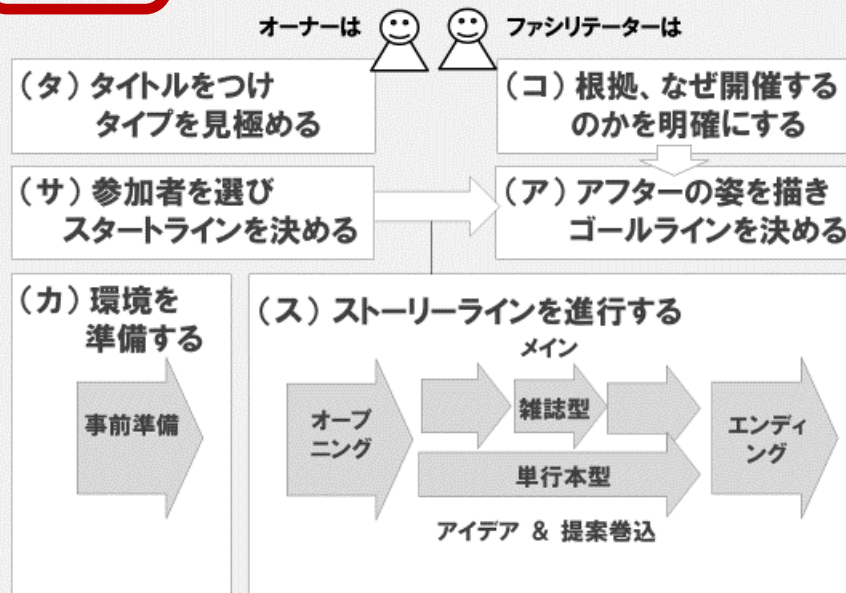
アイデア & 提案巻込

エンディ
ング

会議とは・・・

＊ **会議**とは、課題を抱えたオーナーが、他のメンバーの協力を得て、対話を通じて、課題達成と参加者満足を実現する仕組みである。

会議のレシピ があれば、だれでも価値ある会議に！

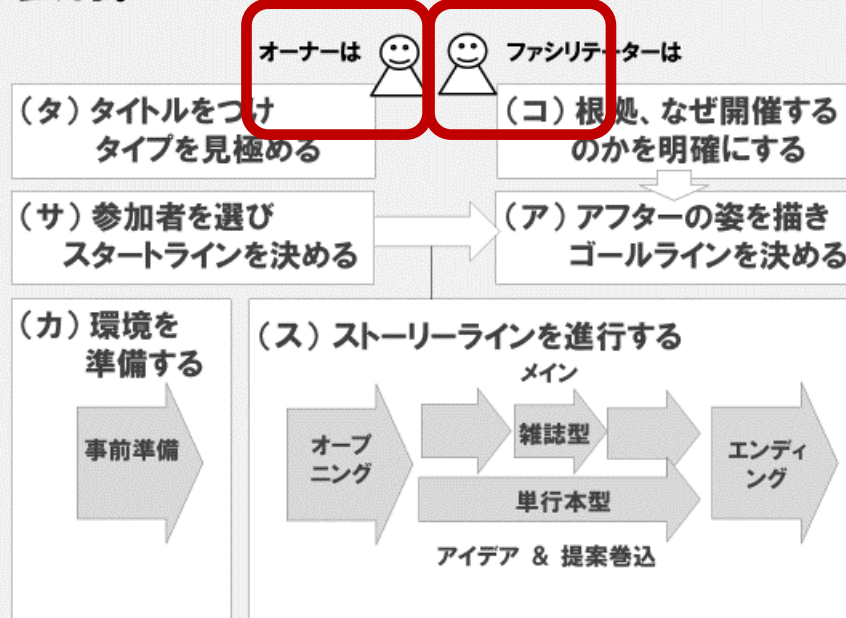


オーナーとは ファシリテーターとは・・・

＊**オーナー**とは、
課題を抱えており
その達成に責任を持つ人

＊**ファシリテーター**とは、
課題の達成と参加者満足
を実現する場をつくる人

会議のレシピがあれば、だれでも価値ある会議に！

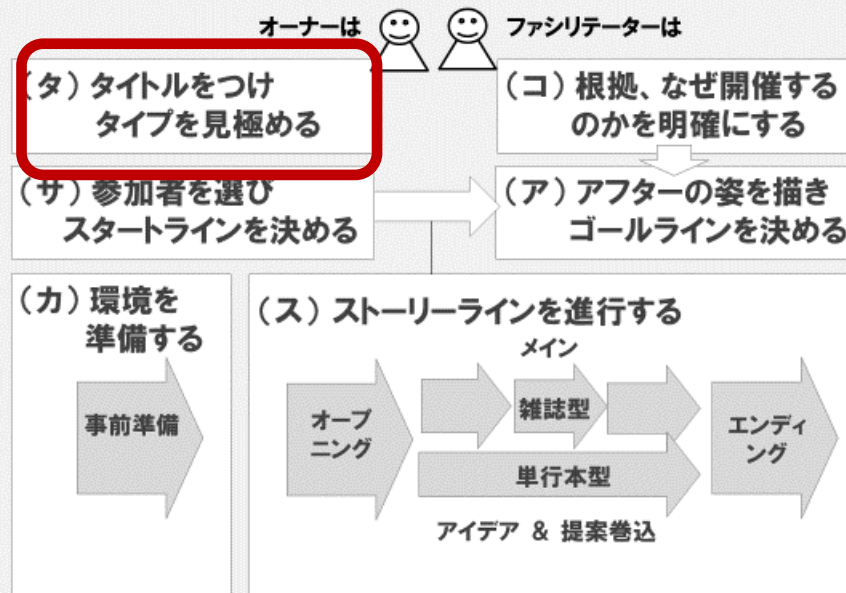


会議のタイプとは・・・

＊会議の**タイプ**とは、ストーリーラインやアフターの姿によって分類されるもの

- ・雑誌型 と 単行本型
- ・アイデア創造型 と 提案巻き込み型

会議のレシピがあれば、だれでも価値ある会議に！

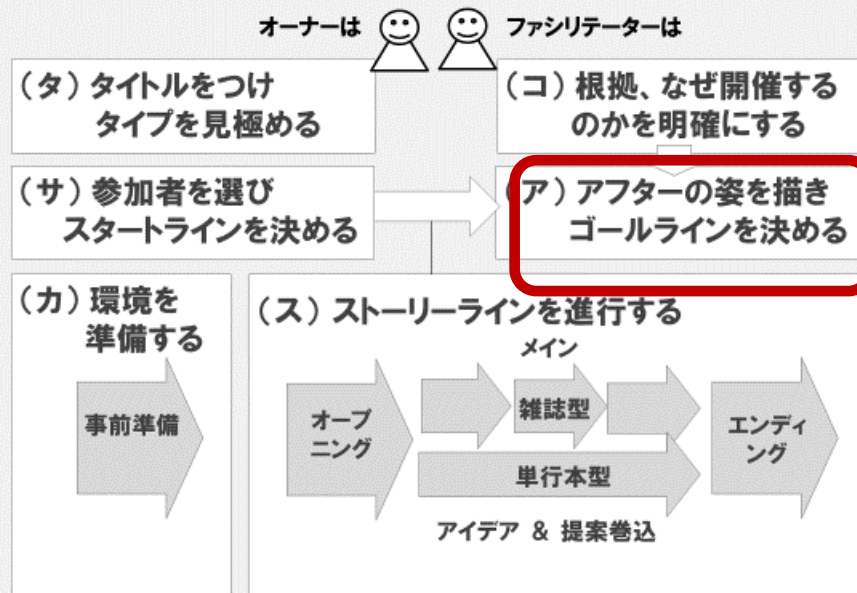


アフターの姿、ゴールラインとは・・・

＊**アフターの姿**とは、
会議終了時点で得たい
・課題の達成
・参加者満足 の状態

＊**ゴールライン**とは、
得たいアフターの姿が
実現されたかどうか
わかるモノサシ

会議のレシピがあれば、だれでも価値ある会議に！



ファシリテーターの振る舞い

(シ)姿勢 オンラインで上から目線にならない

(エ)笑顔のスイッチを入れる

(ア)アイコンタクトは、おへそで意識する

(ウ)うなずいて、受け止める

(エ)絵を描いて共有する

(ア)明るくわかりやすく話す

	定例・テーマ	タイトル（仮）	メイン講師
定例 3月	3月7日(日) ライブメソッド基礎編	BLOOMING COURSE 【STEP2】プログラムと自分を連結させる	テラさん
	3月14日(日) エンタメから学ぼう	ストーリーを学ぼう① プロ脚本家の仕事術	しのさん
	3月21日(日) ライブメソッド実践編	優良企業が実践する 社員活性化策	加藤さん
	3月28日(日) ビジネスを学ぼう	ビジネスの広げ方を語ろう！	ほっしー
定例 4月	4月4日(日) ライブメソッド基礎編	BLOOMING COURSE 【STEP3】体系をストーリーにする	テラさん
	4月11日(日) エンタメから学ぼう	マジックを研修にいかそう！② 不思議を生み出す！振る舞いの探究	まほでし、さん
	4月18日(日) ライブメソッド実践編	会議ファシリテーションの極意 新刊などのご案内	テラさん
	4月25日(日) ビジネスを学ぼう	優良企業が実践する 2つの大原則	加藤さん