埼玉県経営品質協議会主催
さいたま商工会議所協力

講 師:寺 沢 俊 哉

経営品質ファシリテーター養成講座 オンライン

社員重視の経営を学ぶ

この講座のゴール

経営知識（理論・事例）をもとに、それぞれの職場や会社で活かせる、変革のためのファシリテーション技術 をマスターする

すると、こんないいことが・・・

- ○**チームがまとまる**ようになった
- ○**アイデア**が出るようになった
- ○組織の**目指す方向**が見えた
- ○リーダー/支援者として**自信**がついた

各回の概要（ZOOM開催）

	13:30-17:00	内　容
第1回	9/8（水）	「リーダーシップ」を学ぶ スペシャルゲスト　（株）コマーム
第2回	10/6（水）	「社員重視」の経営を学ぶ スペシャルゲスト　新日本ビルサービス（株）
第3回	11/10（水）	「顧客本位」の経営を学ぶ スペシャルゲスト　（株）タカヤマ
第4回	12/8（水）	ファシリテーションのポイント①中間
第5回	1/12（水）	「独自能力」の経営を学ぶ スペシャルゲスト　（株）大和不動産
第6回	2/2（水）	ファシリテーションのポイント②まとめ

社員重視の考え方

基本理念

顧客本位

独自能力

社員重視

社会との調和

日本経営品質賞アセスメント基準書では

本日の流れ

１　チェックイン
２　社員重視の考え方
３　今回の事例
　　新日本ビルサービス様
４　質疑応答・意見交換
５　チェックアウト

社員重視とは

社員１人ひとりを大切にし、社員のやる気と能力を引き出すことが重要です。

社員は、組織において最も大切な経営資源です。顧客価値を創造するためには、社員１人ひとりが顧客の視点にたって仕事を行い、チーム力を発揮することで組織として顧客価値の創造に取り組むことが求められます。

そのためには、風通しの良い組織風土をつくり、社員の成長のための学習機会をつくり、社員同士が対話することで、組織としての新たな知恵を創造していくことが大切です。

なお、社員とは、雇用形態などの違いにかかわらず、組織内で働くすべての人々をさしています。

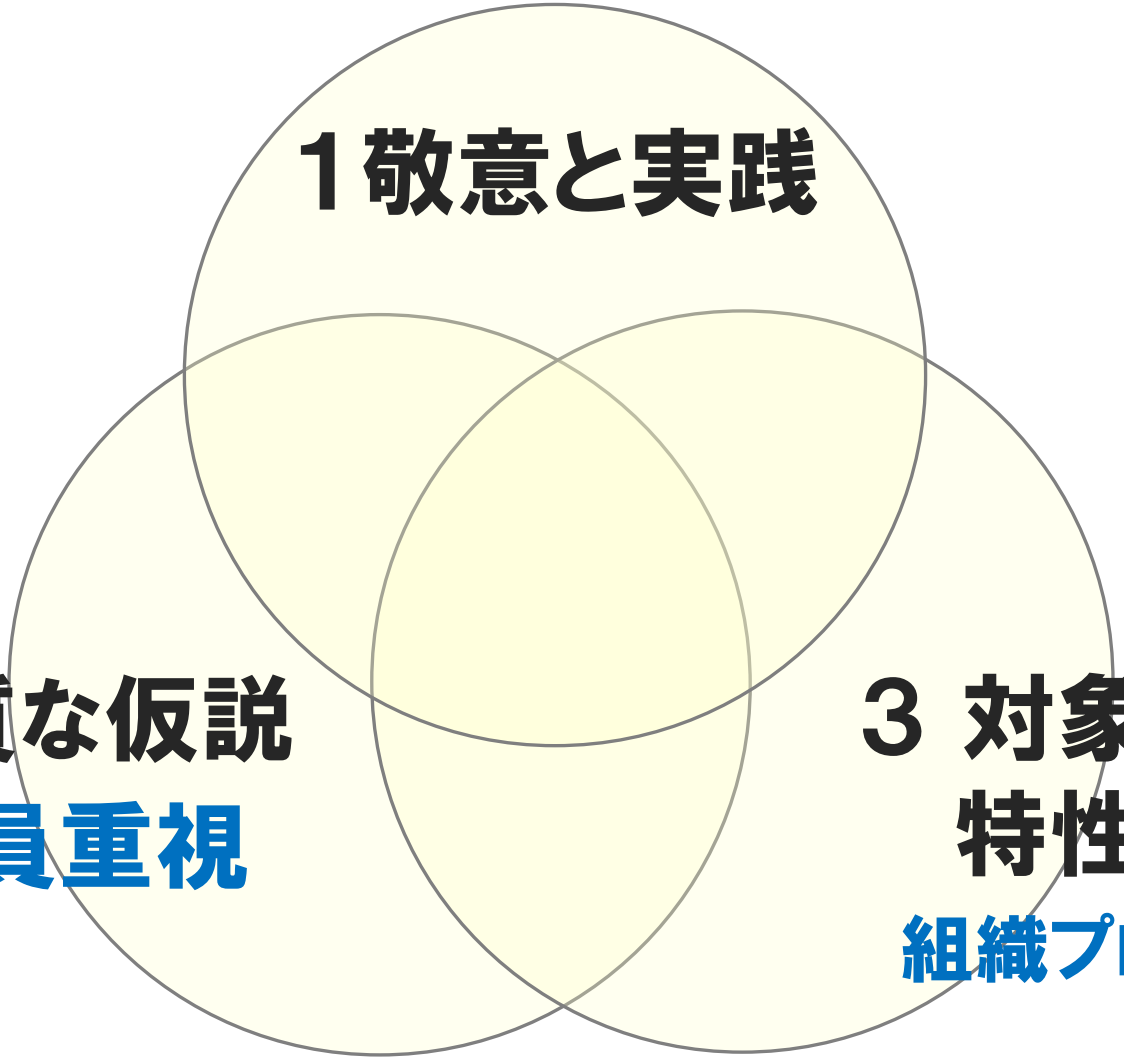
日本経営品質賞アセスメント基準書では

社員重視の構成要素

１　社員１人ひとりを大切に
２　社員のやる気と能力を引き出す
３　社員１人ひとりが顧客の視点にたって仕事を行い
４　チーム力を発揮する
５　風通しの良い組織風土
６　社員の成長のための学習機会
７　社員同士が対話
８　組織としての新たな知恵を創造

・・・ 具体的にどんな工夫をしたらいいのか？
　　素晴らしい事例

事例から学ぶ際 3つのポイント



組織プロフィール

1　理想的な姿
・理念（不変）　・ビジョンなど（変化の先）

2　商品・サービス
・複数の場合はそれぞれ

3　顧客・市場
・複数の場合はそれぞれ

	商品A	商品B	商品C
顧客①	ニーズ		
顧客②		ニーズ	
顧客③			

２×３　それぞれの規模 どんなニーズに応えているか

4　競争関係
・競合と比較した当社のポジションや独自性

5　経営資源
・人財の特徴（組織図他）
・社外のビジネスパートナー
・その他技術や設備など

6　現在の課題　２～４の変化を見越して

今回の事例

新日本ビルサービス株式会社 様

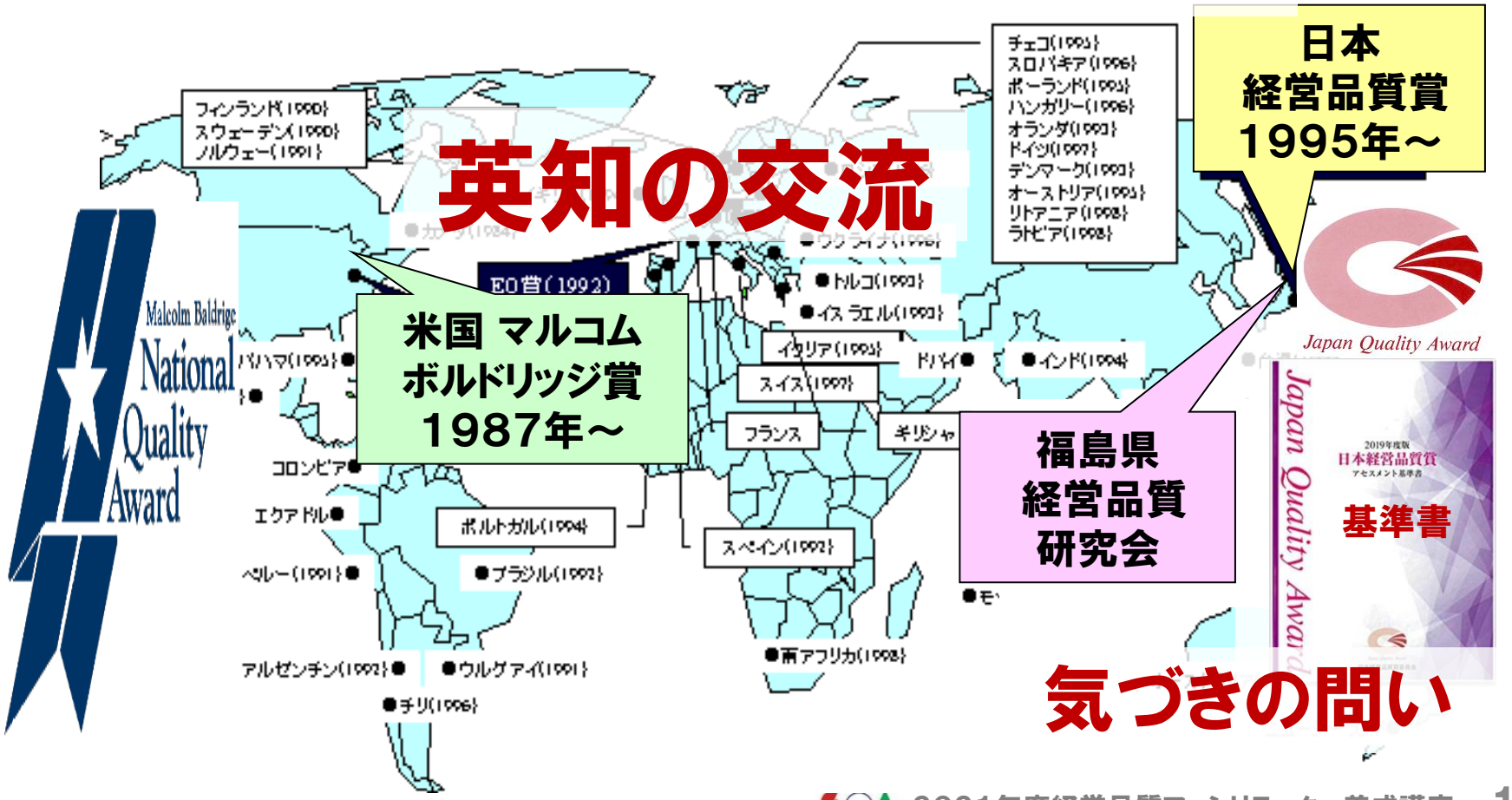
http://www.snb.co.jp/

参考資料

はじめての方に

「経営品質」ってなに？

素晴らしい企業から学ばせていただく



2　日本経営品質賞とは②

1996年 NEC半導体事業グループ
1997年 アサヒビール、 千葉夷隅ゴルフクラブ
1998年 日本総合研究所、イビザ（吉田オリジナル）
1999年 リコー、富士ゼロックス第一中央販売本部
2000年 日本IBMゼネラルビジネス事業本部、武蔵野
2001年 第一生命、セイコーエプソン画像事業本部
2002年 パイオニアMEC カルソニックハリソン
トヨタビスタ高知

2003年 NECフィールディング
2004年 千葉ゼロックス ホンダクリオ新神奈川
2005年 トヨタ輸送　松下電器産業PAS社
松下電器産業HA社エアコンデバイス事業部
J・アートレストランシステムズ
2006年 福井キヤノン事務機、 滝沢村役場
2007年 福井県民生活協同組合
2009年 スーパーホテル、万協製薬
2010年 武蔵野（２回目）

2011年 シスコシステムズエンタープライズ＆パブリックセクター
川越胃腸病院 ねぎしフードサービス
2012年 福井県済生会病院
2013年 滋賀ダイハツ販売
ワン・ダイニング　西精工
2014年 こうほうえん（鳥取地区）
2015年 スーパーホテル
2016年 日本全薬工業 ピアズ カワムラモーターズ
2017年 トップ保険サービス　万協製薬（２回目）
清和会長田病院
2018年 スーパーコート介護事業本部　九州タブチ
トヨタ部品茨城共販
2019年 肥後銀行
2020年 日鉄工材 石坂産業　オオクシ　横須賀共済病院

＊下線赤字は中小企業

日本全薬工業 高野社長

万協製薬　松浦社長

西精工　西社長

埼玉県 経営品質賞

知事賞

埼玉県経営品質協議会

●医療法人財団献心会川越胃腸病院（川越市　消化器科専門病院）

●賛光精機株式会社　（本庄市　一般機械部品製造業）

●新日本ビルサービス株式会社（さいたま市　ファシリティーマネジメント業）

●株式会社大和不動産（さいたま市　不動産・仲介管理業）

●株式会社タカヤマ　（所沢市　廃棄物処理及びリサイクル業）

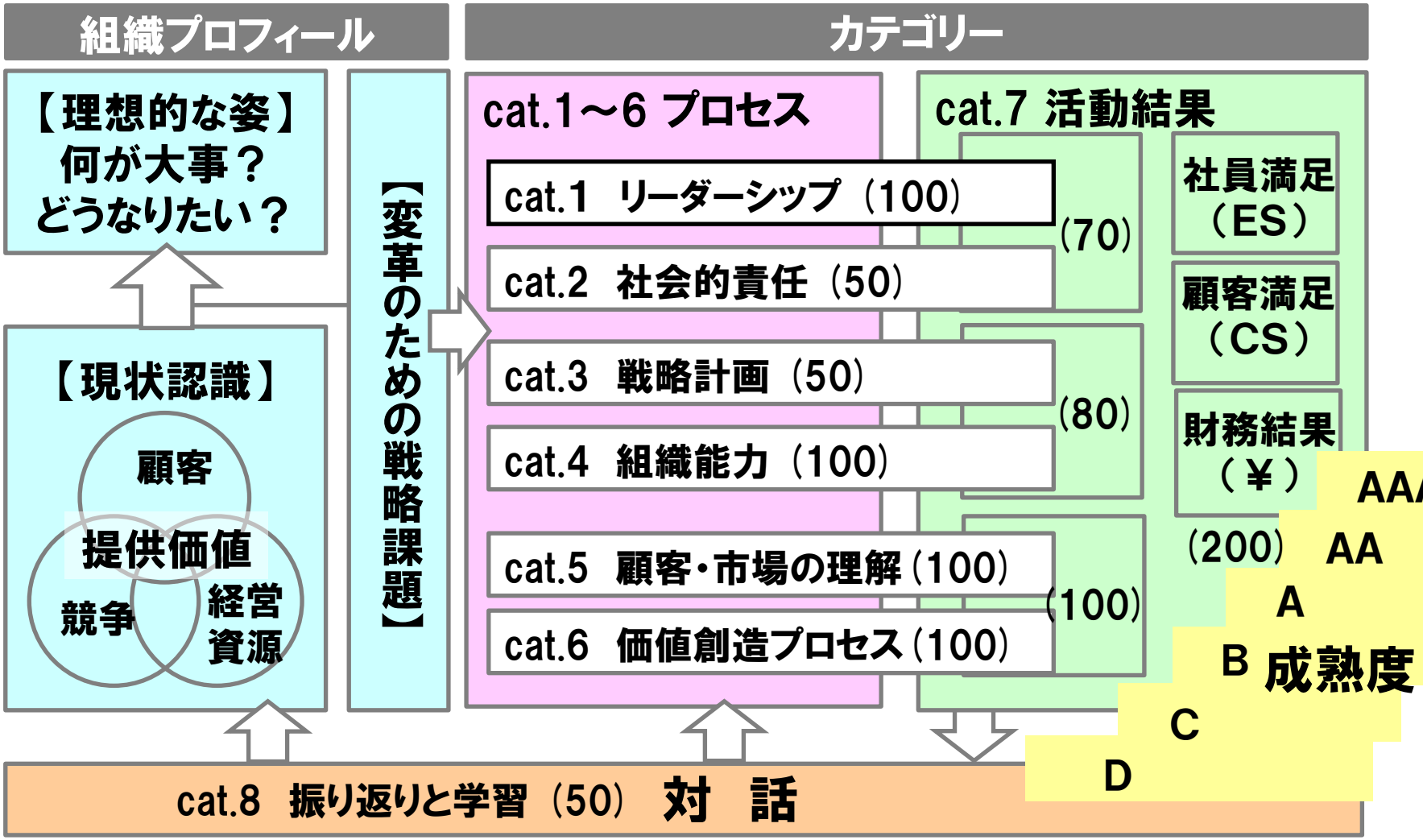
●武州瓦斯株式会社　（川越市　都市ガス、器具販売と付帯工事）

（50音順）

経営品質：経営を丸ごとみる質問集

思いを結果につなげる「仕組み」

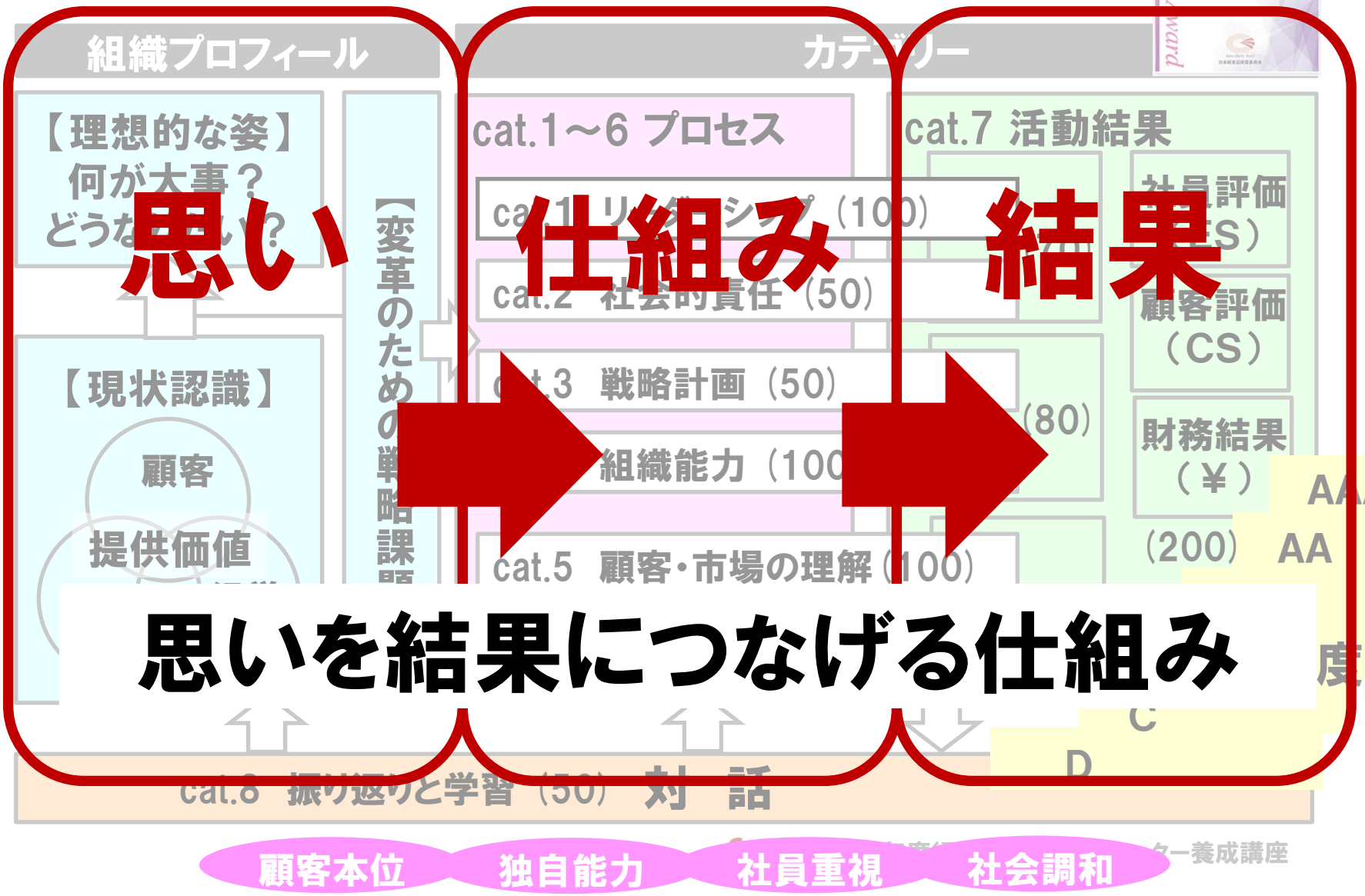
思い　　仕組み　　結果



顧客本位　独自能力　社員重視　社会調和

経営品質の基準体系

共通言語（フレームワーク）



思い

仕組み

結果

思いを結果につなげる仕組み

成熟度をあげていこう

仕組み
ダイナミック
ケイパビリティー
の進化

成熟度	合目的	展　開	変　化
AA	独自性 デファクト	自主自律	未然防止 創造性
A	同じ方向 時間軸	連携 ガッチリ	再発防止 自ら思考
B	だいた 同じ方向	協力が はじまる	人まねが はじまる
C	向きが バラバラ	関係が バラバラ	その場 対応

寺 沢 俊 哉

ライブ講師®実践会 代表　https://live5.jp/
公益財団法人日本生産性本部 主席経営コンサルタント

大手流通系企業を経て、１９８９年、公益財団法人 日本生産性本部にコンサルタント給費生として最年少で入社。以来、経営コンサルタントとして３０年にわたり、上場企業から中堅企業まで約２００社の経営コンサルティング、数万人の研修を実施。コンサルティングと研修を融合させた、**独自のワークショップ**は、**参加者自身の課題を題材**に進めるため実践的であり、リピート率は**８割**を超える。研修テーマは、リーダーシップ、ファシリテーション、プレゼンテーション、講師養成など。１９９８年以降、卓越した企業を表彰する「日本経営品質賞」の審査員として、その後、**埼玉県・徳島県経営品質賞判定委員**として、経営品質の普及推進活動に従事している。
２０１５年より、「人前で教える技術」を磨きあう、**「ライブ講師®実践会」**を主催。数多くの講師、コンサル、ビジネスリーダーが参加し、ともに学びを続けている。

対話で学ぶ経営品質
（生産性出版）

感動の会議！
（ディスカヴァー21）

プロ研修講師の
教える技術
（ディスカヴァー21）

人材育成
（中央経済社）

人前で話す・
教える技術
（ディスカヴァー21）

2021年度経営品質ファシリテータ養成講座