

LP(ランディングページ) 整理シート

【ユニット1】 キャッチ部分 1

タイトル	あなたの経験や悩みをビジネスに変える自分メディア構築術！
キャッチ	50代だからデキル！人生をコンテンツに収益化
悩み1	このまま周りに流された人生で終わってしまうのか？
悩み2	行先不透明な時代の中で1つの収入源では不安
悩み3	自分の生きがいとなるライフワークを見つけたい

対 象 とお悩みの（50代）へ

独自の メソッド	あなたの個性や経験をビジネスに活かすキーワード・マーケティング 才能と価値の発掘・想いや志の言語化ワーク
裏づけとなる 実績など	心と身体の専門家として国内外で5000人以上の個人の悩みと向き合う 50代で1から始めたブログが6カ月で会社員の収入越え（Webの資産化） 競争の激しいサロン系ビジネスでのWeb集客化をサポート

によって

理想の姿	自分の隠れた才能や価値を発見し、最適なジャンルを見つけ、悩める人に向けた 価値提供をすることによって真の豊かさを体感できる
------	--

を、いっしょに実現しましょう

まずは、このセミナーを受けると、具体的な

ゴール1	Web におけるキーワードの重要性とストック型コンテンツビジネスの全体像 を把握
ゴール2	あなたの経験や悩みを棚卸して言語化、参入する分野を決める
ゴール3	あなたならではのコンセプトを考えること

ができるようになります。

内側のゴール こんな行動を 取って欲しい	個別無料相談の受講 個別コンサルの受講：才能と価値の発掘ワーク、参入ジャンルとコンセプトの決 定、マーケティングリサーチに基づくサイト設計と作成サポート
----------------------------	--

【ユニット2】声と紹介

1	参加者名・属性	50 代女性・ライフコーチ
	感想ひとこと	クライアントさんの方から私のことを探してあてて来てもらえるようになりました。
	解説（3 行程度）	自分自身の長年苦しんだ経験とその克服をキーワードを意識してサイトで発信。同じように悩んでいる読者に深く共感され、サイトが 24 時間不休の広告塔となっています。

2	参加者名・属性	50 代アメリカ人男性・英会教室経営
	感想ひとこと	His proper advice and the methods have made my job so much easier!（彼の適切なアドバイスと方法のおかげで仕事が楽になりました。）
	解説（3 行程度）	長年の経験により培ったスキルとメソッドをお持ちの場合は、それらをコンテンツ化することによって、収益を維持しながらも時間労働を減らすことが可能になりました。

3	参加者名・属性	40 代女性・アロマセラピスト
	感想ひとこと	心から楽しめる新しいキャリアを始められました。
	解説（3 行程度）	海外からも多くの観光客が訪れる場所でセラピストの仕事をされていましたが、昨年からのパンデミックに直撃されてしまいました。一時撤退の必要性から、英語が得意・子供が好きを活かした、幼児英会話の先生にキャリアチェンジされています。

講師紹介	心も身体も自然体で豊かになる自分軸ビジネス・プロデューサー
基本要素	18 歳の時に瞑想とアーユルヴェーダに出会い、心と身体のバランスの大切さや人間本来が持つ自然治癒力に関心を持つ。学習塾を 10 年経営の後、一念発起で米国留学するも、初年度は言葉の壁で挫折寸前状態。紆余曲折の末、ドクターオブカイロプラクティックの資格を取得し、オレゴン州で薬を使わないクリニックを開業。10 年間の米国生活の後帰国。 帰国後は医療系の専門学校で解剖生理学や医療英語を教える傍ら、テキスト出版事業、海外事業の立ち上げなどを担当。 50 歳で Web マーケティングを学び始める。副業で始めたインターネットビジネスの収入が開始 6 カ月で逆転し、PC1 台で始められる在宅型ビジネスの可能性を確信。 現在は個々の『経験』や『心と身体の声』のヒアリングにより『コアとなる自分軸』を発掘、Web マーケティングを活用したニッチで過当競争のない自分軸ビジネスの構築をお手伝いしています。
モットー	クライアントさん一人一人の目線に合わせて、最適なサポートを提供。トレンドだけに流されない本質的なアドバイス。
このテーマなぜ私でなければ	変わることをない人間の本质を求めながらも国内外で新しい分野にもチャレンジし続けてきた経験とスキル。 クライアントさんの「こうありたい」を独自のマーケティング手法と心と身体の高次元から紐解いて本質的なサポートを提供します。

【ユニット3】目次

1	小見出し（目次）	オープニング：はじめに言葉ありき
	副 題	言葉にできれば現実化できる
	解説（3行程度）	Webの世界には様々なオンライン・プラットフォームがあるがその全ては言語化から始まる。
	概要＋効果	
2	小見出し（目次）	自分の経験を言語化する
	副 題	あなたの人生にタイトルをつけてみる
	解説（3行程度）	自分の経験や悩みを棚卸ししながらタイトルをつけてみる。 タイトル化することで、自分に最適で本質的なジャンルが見えてきて、コンテンツ化にもつながる。
	概要＋効果	
3	小見出し（目次）	キーワード選定とは（言葉のマッチング）
	副 題	悩みの数だけビジネスがある
	解説（3行程度）	キーワードとは、問題の解明や内容の理解の上で重要な手掛かりとなる言葉。 悩み（Know&Do）キーワードを制すればそのジャンルとターゲットを制することが出来る。
	概要＋効果	
4	小見出し（目次）	時代の流れを取り入れる
	副 題	山登りよりも川下り
	解説（3行程度）	本質をしっかりと捉えながら、時代の流れ（トレンド）を取り入れることによって、結果がブーストされる。
	概要＋効果	
5	小見出し（目次）	
	副 題	
	解説（3行程度）	
	概要＋効果	