

【1】過去のストーリーをまとめる

1 時代背景・外部環境	2 お客様・市場 「どんなお客様に 対して」	3 商品サービス・ 提供プロセス 「どんなサービスを」	4 組織能力 経営資源 「どんな資源を使って」	5 競争環境 競合企業 「どんな環境で戦って」	6 収益構造 その他KPI 「どんな結果を得たか」	7 気づき 「そこから学んだ事、 とった行動は」

●こうして築き上げられた、強み(独自能力)、価値観、成功のストーリーは？ そのうち、将来にわたって活かすべきものは？

●Dr.テラからのヒント



【2】現状のビジネスモデルをまとめる(図解する)

●現状のビジネスモデルを図解すると 顧客・市場 商品サービス・提供プロセス 組織能力・経営資源 競争環境 収益構造 その他

●Dr.テラからのヒント



【3】現状の顧客・サービス・組織・収益構造 【4】外部環境の変化 【6】変革計画をまとめ 【5】未来(ありたい姿)を描く

	() 年 現状(事実)	現状(認識)	変 化	() 年 未来(事実・認識)	() 年 その先の未来	
顧客・市場 ニーズ	・市場×サービスマトリクス SBU その他のくくり方	マトリクスごと ・ニーズ(要 望・要求) ・ベネフィット (提供価値)	道筋(戦略) 重要課題			
提供サービス ベネフィット		・適切なチャング(抽象度)				
競争環境 競合比較		・業界状況 ・ポジショニング ・競合比較		・我が社の 独自能力		
組織能力 経営資源		・社内資源 ・社外資源(ビジネスパートナー)				
収益構造 KPI		・財務・顧客・社員等に関するKPI ・持続性・独自性を維持するKPIと 変革を示すKPI		・個々の指標 の感度 ・指標間の 関係性		
外部環境						

●Dr.テラからのヒント



【5】未来のビジネスモデルをまとめる(図解する)

●未来のビジネスモデルを図解すると 顧客・市場 商品サービス・提供プロセス 組織能力・経営資源 競争環境 収益構造 その他

●Dr.テラからのヒント

