

ビジョン策定プロジェクト



10年後

全世代対応型 遠隔メンタルヘルスケアシステム (KOKOROBO-J) によるメンタルプラットフォームの開発

- ポイント1 **受益者視点からの、ストーリー性ある
ビジョンをつくる**
- ポイント2 **ビジョンからバックキャストすることで
ターゲット、研究課題のブラッシュ
アップをはかる**

ポイント 受益者視点からの、ストーリー性ある ビジョンをつくります



リアルなひとり(ペルソナ)

(属性) ○○さん
名前 性別 年齢 生まれ
居住地 家族 友人 生活様式
(出会いのシーン)
兆候 アクセス
ベネフィットの認識
「カスタマージャーニーマップ」
Asi-s To-be
「未来日記」 『未来新聞』

私たちは、○○の方を対象に、★を提供することで、
素晴らしい☆☆の体験をわちあいます。
さらに、それによって…(素晴らしい未来)

ビジョン

集約

ストーリー集

○○さんは、★と会うことによって、
☆☆といった素晴らしい体験を得た

ターゲット

ターゲット

ターゲット

研究
課題

研究
課題

研究
課題

研究
課題

研究
課題

「なぜ、KOKOROBO-Jが選ばれ続けているのか」
「民間のビジネスパートナーが参加しているか」 ~ゲーム、ウェアラブル
「既存の行政などとの連携、カウンセラーとの連携方法はどうなっているか」

(参考) STORY「スープのある一日」

恵比寿の日本ケンタッキー・フライド・チキンの秘書室に勤める田中は、最近駒沢通りに出来た(仮称) Soup Stockの具沢山スープと焼きたてパンが大のお気に入り、午前中は、どのメニューにしようかと気もそぞろだ。(具沢山のスープと焼きたてパン)

いつもの仲間と昼食に出かけるとき、女性だけで行ける店は限られていたが、Soup Stockが出来てからは頻繁に通っている。メニューに表記されている「Nonfat」や「Lowfat」の文字は、彼女達にとっては神のお告げに見えるようだ。(女性の行ける昼食の店の圧倒的不足。ナチュラル、ダイエット需要)

大顔 原と、Mr. UNOは、早食い、大食い、有名。Soup Stockでも500ccのLサイズと焼きたての黒パンを平気で平らげるが、部屋に戻ってからはベルトをゆるめているらしい。(男も、食べてみれば十分なボリューム)

吉沢は、意外に気が多く100種類以上のメニューを決めかねているうちに、並んでいた順番が自分に来ていつも慌てる。(→魅力的で豊富なメニュー。とても早いスループット)

今やすっかり、具沢山スープは食生活の一角を成したが、登場した当初は新鮮だった。・・・ 以下続く。

スープストック創業者 遠山 正道氏の事業企画

(参考)

VISION とは？

船をつくりたかったら、人に木を集めてくるように言ったり、作業や任務を割り振ることをしないで、はてしなく続く広大な海を慕うことを教えましょう。
(サン・テグジュペリ)

If you want to build a ship, don't drum up the people to collect wood and don't assign them tasks and work, but rather teach them to long for the endless immensity of the sea.

(Antoine Marie Jean-Baptiste Roger, comte de Saint-Exupéry)